

regionen bliver et sted, hvor konkurrencedygtige virksomheder trives og udvikler sig, eller om virksomhederne søger væk fra regionen til områder med mere gunstige erhvervsvilkår.

Selv om Danmark er et lille land, er der alligevel forskelle mellem erhvervsudviklingen i landets forskellige dele. Disse forskelle – og dermed også forskellene i indkomst og beskæftigelse – afspejler i et vist omfang forskelle i den erhvervsmæssige infrastruktur. Hertil kommer forhold som geografi, historie, kultur, politik, tilfældigheder m.v.

Derfor er det afgørende, at erhvervspolitikken indrettes, så den svarer til erhvervsituationen i den enkelte region. Erhvervspolitikken skal tage højde for, at virksomhedernes behov er forskellige, og regionens særlige erhvervsmæssige forudsætninger skal komme til udtryk i udformningen af erhvervspolitikken.

## 2. REGIONAL ERHVERVSPOLITIK I DAG

I Erhvervsredegørelserne for 1993 og 1994 lægges der meget vægt på, at erhvervspolitikken skal styrke virksomhedernes rammebetingelser, dvs. de mange faktorer, der – ud over de makroøkonomiske forhold og et velfungerende arbejdsmarked – danner fundamentet for virksomhedernes konkurrenceevne.

Ofte er rammebetingelserne ikke ens over hele landet. Tværtimod er erhvervsudviklingen i Danmark i vid udstrækning påvirket af de regionale rammebetingelser, det vil sige rammebetingelser, der er specifikke for den enkelte region. Hermed adskiller de regionale rammebetingelser sig fra de nationale rammebetingelser, der påvirker erhvervslivet i alle dele af landet.

Både staten, kommunerne, amterne og EU påvirker erhvervsvilkårene i den enkelte region. Regional erhvervspolitik omfatter alle offentlige aktiviteter, som påvirker de regionale rammebetingelser. Afgrænsningen mellem den nationale og den regionale erhvervspolitik er ikke skarp. Den tager ikke udgangspunkt i hvem, der udfører erhvervspolitikken, men i, om de erhvervspolitiske initiativer har en regional eller national effekt.

Kommuner, amter, EU og staten har på forskellig måde og på forskellige tidspunkter drevet regional erhvervspolitik i Danmark. Samtidig har der fundet en betydelig udvikling sted i erhvervsstrukturen. Der er sket en udjævning af

tidligere markante økonomiske forskelle, som har givet mulighed for også at fokusere på de enkelte regioners vækstmuligheder.

Det betyder også, at det har været naturligt at tage nye virkemidler i brug. Støtte til erhvervenes investeringer er gledet stadig mere i baggrunden til fordel for støtte til teknologioverførsel, produktudvikling, uddannelse m.v. Generelt er der sket en udvikling, hvor den regionale erhvervspolitik i højere grad sigter på at forbedre virksomhedernes vilkår i de enkelte regioner.

Hovedformålet med den regionale erhvervspolitik er at påvirke de regionale erhvervsvilkår, så der skabes størst mulig overensstemmelse mellem de regionale virksomheders behov og de regionale rammebetingelser.

## 3. MÅLSÆTNINGER FOR DEN REGIONALE ERHVERVSPOLITIK

Erhvervspolitikken indebærer initiativer på en lang række områder: offentlig forskning, uddannelse, teknologisk service og anden rådgivning, infrastruktur, adgang til kapitalmarkederne, adgang til afsætningsmarkederne, fremme af udenlandske investeringer, offentligt-privat samspil og offentlig regulering og service.

Det giver mange muligheder også for kommuner og amter. De kan f.eks. medvirke til, at der er den rigtige erhvervsservice til rådighed for virksomhederne. De kan medvirke til, at transportmuligheder, forsyningsforhold, arealplanlægning m.v. er indrettet, så det dækker virksomhedernes behov. De kan udnytte de muligheder, der er gennem udviklingskontrakter og offentligt-private selskaber osv. Kommuner og amter kan dermed fremme erhvervsudviklingen i regionen, og de kan tillige deltage aktivt i samarbejdet med de regionale uddannelsesinstitutioner og derigennem medvirke til at sikre, at uddannelserne dækker virksomhedernes behov.

Der er alt i alt mange muligheder i den regionale erhvervspolitik. Men der er også mange aktører, som på den ene eller anden måde påvirker virksomhedernes vilkår i regionerne.

Kommuner og amter har en meget central rolle, men også de regionale arbejdsmarkedsråd, Teknologiske Informationscentre (TIC), erhvervsskoler, tekniske skoler, arbejdsmarkedsuddannelsescentre m.fl. har stor betydning for virksomhedernes udviklingsmuligheder.