

I anledning af spørgsmålet har Udenrigsministeriet spurgt Udlændingestyrelsen, om den har en opgørelse over, hvor mange udlændinge der årligt mister deres danske rejsedokumenter i udlandet, og hvor mange nye rejsedokumenter der derfor udstedes til denne persongruppe. Udlændingestyrelsen har oplyst, at der i 1994 blev udstedt i alt 482 konventionspas og fremmedpas som erstatning for mistede danske rejsedokumenter, men det er ikke registreret centralt, hvorvidt passene er udstedt i Danmark eller via en repræsentation i udlandet. Der er ikke nogen opgørelse af antallet af udstedte laissez-passes.

---

**Spm. nr. S 163**

Til forskningsministeren (18/10 95) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Hvilke planer om privatisering af nationale telekommunikationsselskaber har medlemslandene i EU, og hvilken betydning har disse planer for Tele Danmarks udviklingsmuligheder – herunder muligheder for fusion med andre telekommunikationsselskaber?«

**Svar (30/10 95)**

**Forskningsministeren (Frank Jensen):**

I temaoplægget om dansk telepolitik »Bedst og billigst gennem reel konkurrence« foreligger der en status over de statslige ejerandele målt på basis af abonnentledninger i EU pr. 1 januar 1995, jævnfør vedlagte figur. Herudover er der etableret en række strategiske alliancer mellem forskellige selskaber inden for tele-, IT- og radio/tv-sektoren.

Ministeriet har ikke oplysninger om eventuelle fremtidige planer om yderligere privatiseringer i andre nationale telekommunikationsselskaber.

Det er en del af grundlaget for den politiske aftale af 22. juni 1990 (med senere tillæg af 25. juni 1993 og 8. februar 1994) om telestrukturen, at den danske telesektor, herunder Tele Danmark, i fremtiden forudsættes at operere på det internationale telekommunikationsmarked bl.a. i joint ventures med andre danske og udenlandske selskaber. En øget privatisering vil formentlig medføre større valgmuligheder for Tele Danmark med hensyn til valg af samarbejdspartnere m.v., men medfører samtidig, at der bliver øget konkurrence om de få, store internationale samarbejdspartnere.

Som i et hvert andet aktieselskab er det Tele Danmarks bestyrelse og direktion, der er ansvarlig for selskabets strategi på dette område.