

*Adgang til markeder i udlandet*

De analyser, regeringen har sat i værk, har vist, at der er behov for nytænkning inden for eksportpolitikken. De danske ordninger har i alt for mange år været nogle, der tog udgangspunkt i fortidens form for internationalisering.

I viden- og informationssamfundet er meget anderledes. Den mest omfattende nyskabelse er måske de globale virksomhedsstrategier. I dag er en stor del af produktionen organiseret i globale netværk. Transport og kommunikation gør det nemlig muligt for virksomhederne at arbejde over hele verden. Måske placeres produktionen i Polen, edb-afdelingen i Bombay, finansafdelingen i London, mens udvikling og design ligger tæt på videninstitutioner i Danmark.

Samtidig åbner der sig store nye markeder i f.eks. Kina, Indien og Latinamerika m.v., og nye konkurrenter fra disse lande puster os i nakken.

En af de største udfordringer bliver at tilpasse vort eksportfremme- og eksportfinansierings-system til denne udvikling. Også i det offentlige må vi til at tænke globalt.

Her står menuen ikke kun på traditionelt eksportarbejde. Den danske indsats skal dække bredt. Initiativer, der sikrer adgang til eksportfinansiering, skal suppleres med andre typer af initiativer, der retter sig mod de kompetencer, der er nødvendige for at begå sig i de globale netværk. Det drejer sig bl.a. om bedre ledelse, samarbejdsevner og teknisk viden.

De vilkår, den offentlige sektor stiller til rådighed for virksomhederne, skal være på højde med vilkårene i de lande, der er nået længst med globaliseringen. Derfor vil regeringen tage en række nye initiativer.

For det første vil vi iværksætte en gennemgribende reform af den statslige eksportfinansiering. Det skal være lettere for virksomhederne at overskue de danske ordninger for eksportkredit og eksportfinansiering, og systemet skal være mere brugervenligt. Samtidig vil regeringen lægge op til ændringer, der gør de danske ordninger mere konkurrencedygtige.

For det andet vil vi oprette en ny fond: NIC-fonden. Fonden skal understøtte danske virksomheders direkte investeringer i bl.a. Fjernøsten, Latinamerika og Mellemøsten.

For det tredje har regeringen foreslået et løft på eksportfremmeområdet. Initiativet gør det muligt at ansætte flere eksportstipendiater, og samtidig vil vi få råd til at hjælpe nye og mindre virksomheder, første gang de vælger at etablere sig i udlandet.

*Beskæftigelse for kortuddannede*

Vidensamfundet giver mange muligheder for større velstand og et mere udfordrende arbejdsliv. Men medaljen har også en bagside.

Der er nemlig en risiko for, at de, som står uden en kompetencegivende uddannelse – de kortuddannede – ikke kan varetage de stadig mere avancerede job, som i dag oprettes inden for industrien og i en række serviceerhverv.

Denne udfordring skal i størst muligt omfang imødekommes gennem uddannelse og opkvalificering. Det primære mål bør være, at så mange mennesker som muligt får mulighed for at tilegne sig de kvalifikationer, som er nødvendige for at begå sig i de videnbaserede virksomheder.

Flede uddannelsespladser og en fortsat fremgang i økonomien kan imidlertid kun løse en del af problemet. Vi kan ikke uddanne alle til at være biokemikere, designere og symbolanalytikere. Hvis vi ikke forbedrer rammerne for de erhverv, hvor kortuddannede stadig er en væsentlig del af arbejdsstyrken, så risikerer vi et vedvarende marginaliseringsproblem.

Servicesektoren spiller her en helt central rolle. Erfaringerne med HjemmeService viser, at der blandt forbrugerne er et reelt behov for en bred vifte af serviceydelser, og at det stadig er muligt at skabe nye, varige arbejdspladser for kortuddannede.

HjemmeService er kommet for at blive. Regeringen vil fremsætte lovforslag om, at ordningen gøres permanent.

Samtidig vil regeringen fremtidssikre ordningen ved at indføre et nyt administrativt system. Det skal lette sagsgangen og lukke mulighederne for, at virksomhederne kan misbruge ordningen.

Men udviklingen af HjemmeService drejer sig ikke kun om tilskud og administration. Erfaringerne viser, at der i dag ikke er tilstrækkeligt med incitamenter til at forbedre produktivitet og kvalitet blandt HjemmeService-virksomheder.

Regeringen arbejder derfor med at udvikle et frivilligt servicedeklarationssystem, som kan synliggøre ydelsernes indhold og kvalitet for forbrugerne, og der er etableret kurser for virksomhedsejere, medarbejdere og ledige, som ønsker at blive HjemmeService-medarbejdere.

HjemmeService kan dog ikke løse alle problemer for de kortuddannede. Der er behov for at rette øjnene mod andre områder, hvor kortuddannede også har mulighed for at få foden indenfor.