

## Skriftlig redegørelse

### Erhvervspolitisk redegørelse af 28/11 1995

(Redegørelse nr. R 5).

Erhvervsministeren (Mimi Jakobsen):

#### 1. Indledning

Overgangen fra et industrisamfund til et viden- og informationssamfund vender i disse år op og ned på vilkårene i vore virksomheder. Derfor har regeringen set det som en af sine vigtigste opgaver at skabe en sammenhængende erhvervspolitik, en politik, der besvarer de udfordringer, som danske virksomheder vil møde i de kommende år.

Da regeringen trådte til i 1993, overtog vi en butik af mange små virksomhedsrettede tilskudsordninger, ordninger, der ikke byggede på nogen samlet strategi, men som forsøgte at løse alverdens erhvervsmæssige problemer ved at udbetale penge til virksomhederne.

Regeringens nye erhvervspolitik bygger på en klar og sammenhængende strategi, en strategi, der ikke hviler på løse formodninger, men på solide analyser af, hvad virksomhederne konkurrerer og overlever på. Disse analyser blev leveret i erhvervsredegørelserne 1993 og 1994.

Vi har i de knap tre år, der er gået, fået greb om udfordringerne for erhvervspolitikken. I dag ved vi, hvilke muligheder der ligger i informationsteknologien, og hvilke vanskeligheder der skal overvindes for at udnytte disse muligheder. Vi ved også, at globaliseringen bringer nye konkurrenter på banen, men også åbner nye markeder, at vi må satse på at udvikle de unikke danske kompetencer mod nye højder, hvis vi skal bevare vores velstand, og at de kortuddannede risikerer at blive taberne i viden- og informationssamfundet.

Det er blevet accepteret, at den generelle erhvervspolitik, der retter sig mod hele erhvervslivet på én gang, ikke længere er nok. Den viden, som virksomhederne konkurrerer på, er forskellig, alt efter om virksomhederne er store eller små og tilhører det ene eller det andet erhverv. Og erhvervene har brug for forskellige betingelser for at trives.

Derfor fører regeringen dialog med de otte ressourcemeråder, ikke for at udvælge fremtidens vindere, som nogle troede i starten, men for at sikre en erhvervspolitik, der er lige så mangfoldig som erhvervslivet selv. Erhvervs-

politikken kan ikke bygge på analyser alene. Den skal være forankret i den virkelighed, som virksomhederne oplever i alle dele af erhvervslivet. Dialog med virksomheder, brancheorganisationer og videninstitutioner er derfor også en del af strategien.

Med den nye strategi er det lykkedes at give erhvervspolitikken den bredde, den fortjener. Regeringen har for første gang løftet erhvervspolitikken op på et plan, der rækker ud over erhvervsministeriernes regler og bevillinger. Samordning er blevet et nøgleord i erhvervspolitikken. I dag spiller en lang række ministerier med i udformningen af erhvervspolitikken. Og med kommuner og amter foregår en tæt dialog, der sikrer koordination mellem de statslige og de regionale initiativer. De initiativer, som regeringen præsenterede i Erhvervsredegørelse 1995, spænder lige fra nye forskningscentre og bedre teknologisk service til miljøstyring og rammeaftaler med regionale organisationer.

Regeringen har dermed skabt en ny erhvervspolitisk dagsorden. Det er lykkedes at vende skuden, så erhvervspolitikken i dag handler om at skabe gode rammebetingelser og ikke om at forsørge virksomhederne ved hjælp af offentlige tilskudsordninger. Tilsvarende handler regionalpolitikken nu om at støtte regionerne i at udvikle gode, lokale rammebetingelser, der passer til netop deres erhvervsliv, og ikke om at gøre svage regioner afhængige af statsstøtte.

Erhvervsredegørelse 1995 præsenterer de foreløbige resultater af arbejdet: langt over hundrede initiativer, der skal styrke vores mulighed for at bevare og udvikle Danmark som et velfærdssamfund.

Men initiativerne i erhvervsredegørelsen er kun toppen af isbjerget. Den er regeringens forsøg på at sætte en dagsorden, der rækker langt videre end centraladministration og finanslov. Hvert år skal stat, amter og kommuner træffe mange flere beslutninger, end nogen redegørelse kan indeholde, hvis strategien skal blive til virkelighed. Det er beslutninger, der både vedrører initiativer til mange millioner kroner og mindre justeringer i love, lokal erhvervsservice, offentligt-privat samspil m.v.

I denne redegørelse til Folketinget uddybes nogle af de tanker om de kommende års erhvervspolitik, som regeringen lagde frem i Erhvervsredegørelse 1995. Der er tale om nogle nøgleindsatsområder, hvor vore analyser har vist, at der er et stort behov for nye initiativer. Men regeringens visioner om en sammenhængende erhvervspolitik rækker langt videre.