

I tilknytning til turismenetværksordningen vil der ske en udfasning af projekter med statslig støtte i regi af det pr. december 1995 afsluttede by- og tematurismeprogram og kulturturismepuljen.

Midlerne til strukturudviklingen disponeres af Departementet efter indstilling fra et bevilningsudvalg, der er sammensat af repræsentanter fra turisterhvervene og andre relevante parter.

ad Kompetenceudvikling. Midlerne anvendes til - i et samarbejde med turisterhvervets brancher og øvrige relevante private og offentlige aktører - at styrke kompetenceudviklingen og innovationen i det danske turisterhverv, bl.a. gennem analyser, videnopbygning, virksomhedsrådgivning, lederudvikling og uddannelse.

De statslige midler anvendes blandt andet som driftsmæssigt basistilskud til Turismens Udviklingscenter (TUC). TUC blev oprettet i 1996 af Erhvervsministeriet og Turismens Fællesråd i forening og har til formål at virke som centralt erhvervsservice center for turisterhvervet i form af virksomhedstilpasset rådgivning, forum for ledelsesudvikling og uddannelse samt turismefaglig dokumentations- og formidlingsvirksomhed. Basistilskuddet er aftagende i takt med stigende erhvervsfinansiering.

ad Markedsudvikling og markeds kampagner. Den statslige markedsføringsindsats består dels af udviklingsaktiviteter (opdyrkning af nye markeder og målgrupper) dels af markeds kampagner (opretholdelse af indsatsen på allerede eksisterende markeder). Indsatsen vil på nationalt niveau primært foregå via Danmarks Turistråd i tæt samarbejde med de regionale turismeutviklingsselskaber.

Den statslige støtte til gennemførelsen af de årlige markedsføringskampagner vil være relativt aftagende i takt med den stigende erhvervsfinansiering. Hovedformålet med statslige støtte vil således være en øget markeds- og produktudvikling med henblik på at skabe nye markeder og en øget værditilvækst for dansk turisme. P.g.a. de økonomiske risici tilknyttet opdyrkning af nye eksportmarkeder og målgrupper kan det i startfasen ikke forventes, at de private virksomheder vil bære det økonomiske ansvar alene. Der vil derfor blive anvendt statslige midler til de markedsudviklende aktiviteter. Af særlige indsatsområder for den statsligt støttede markedsudvikling kan nævnes erhvervs turisme (konferencer, studieture m.v.), by- og kultur turisme samt aktivitets- og tematurisme, der bidrager til en forlængelse af sæsonen.

Markedsføringsaktiviteterne for de udenlandske aktiviteter, der udføres af Danmarks Turistråd, reguleres på forslag til tillægsbevillingslov for 1997 svarende til den hidtidige ordning på området, og reguleres for udsving i kursen og PL-udviklingen.

ad Diverse. Midlerne anvendes til eventuelle enkeltstående projekter samt til evaluering af turismefremmemidlernes anvendelse.

26.36. Afvikling af ophørte ordninger m.v.

Aktivitetsområdet omfatter afvikling af følgende ordninger der er ophørt før 1.1.1996:

Program for fremme af viden og kvalitet i mindre virksomheder, isbrydere, det materiale-teknologiske udviklingsprogram, industriel udnyttelse af miljøteknologi, det fødevareteknologiske forsknings- og udviklingsprogram, dansk deltagelse i F16 MLU-programmet, produktionslåneordning, garantiordning for skibsbygning m.v., garantifonden for skibsbygning m.v., Danmarks Erhvervsfond, garantier m.v. samt garantiordning for nye aktiviteter i mindre virksomheder.

Kontoplanen for erhvervsfremmeområdet er i 1997 ændret således, at der nu er færre hovedkonti end tidligere. 26.36 er reserveret til afvikling af ophørte ordninger m.v. Her er især de tidligere nu udfasede udviklingsprogrammer henlagt. Det vil sige Viden og Kvalitet, Isbrydere, MUP, Miljøteknologi, FØTEK, F-16 MLU programmet og Produktionslåneordningen hhv.