

38.28.03. Tobaksafgift*Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	1995	1996	F	1998	1999	2000
Indtægtsbevilling	6.846,9	7.200,0	7.250,0	-	-	-
10. Tobaksafgift						
Indtægt	6.846,9	7.201,0	7.251,0	-	-	-
61. Skatter og afgifter	6.846,9	7.201,0	7.251,0	-	-	-
11. Afskrivning, tobaksafgift						
Indtægt	-	-1,0	-1,0	-	-	-
61. Skatter og afgifter	-	-1,0	-1,0	-	-	-

10. Tobaksafgift

Tobaksafgiften omfatter cigaretter, røgtobak, cigarer, cerutter og cigarillos.

Afgiften af cigaretter, der er en kombineret stykafgift og afgift efter detailværdi, udgør godt 91 øre pr. stk. for cigaretter i gængs prisniveau.

Afgiften af groftskåret røgtobak udgør 350 kr. pr. kg. Afgiften af fintskåret røgtobak udgør 400 kr. pr. kg.

Afgiften af cigarer, cerutter og cigarillos udgør 19,8 øre pr. stk. plus 10 pct. af detailprisen. De gældende bestemmelser om tobaksafgiften findes i LB 617 1994 og L 1090 1995.

Efter de seneste budgetteringsforudsætninger skønnes forbruget af nydelsesmidler at stige med 3,5 pct. fra 1995 til 1997.

11. Afskrivning, tobaksafgift

For at synliggøre udgifterne til afskrivning m.v. af uerholdelig tobaksafgift foreslås disse udgifter budgetteret særskilt. De er hidtil indgået på konto 38.28.71. Afskrivninger m.v., hvortil der i øvrigt henvises. Der skønnes i 1997 afskrevet restancer på 1 mill.kr.

38.28.05. Afgifter på chokolade, konsumis og mineralvand m.v.*Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	1995	1996	F	1998	1999	2000
Indtægtsbevilling	1.549,2	1.510,0	1.610,0	-	-	-
10. Afgift af chokolade m.v.						
Indtægt	1.035,2	1.000,0	1.075,0	-	-	-
61. Skatter og afgifter	1.035,2	1.000,0	1.075,0	-	-	-
11. Afskrivning, afgift af chokolade						
Indtægt	0,0	-	-	-	-	-
61. Skatter og afgifter	0,0	-	-	-	-	-
20. Afgift af konsumis						
Indtægt	159,5	160,0	160,0	-	-	-
61. Skatter og afgifter	159,5	160,0	160,0	-	-	-
21. Afskrivning, afgift af konsumis						
Indtægt	0,0	-	-	-	-	-
61. Skatter og afgifter	0,0	-	-	-	-	-
40. Afgift af mineralvand m.v.						
Indtægt	354,5	350,0	375,0	-	-	-
61. Skatter og afgifter	354,5	350,0	375,0	-	-	-