

B. Aktiviteter

1.	Geodæsi og opmåling				
	1. Netvedligeholdelse (antal pkt.)	2.000	1.500	1.500	1.800
	2. Netrenovering (pct. af MV-punkter af DK)	35	45	52	68
2.	Kortlægning				
	1. Topografiske kort (1.000 km ² af DK)	18	16	14	16
	2. Søkort (antal stk. ajourførte/nye)	180	180	170	170
3.	Matrikel- og landinspektørvæsen				
	1. Matrikulære forandringer København..... (antal berørte matrikelnumre - 1.000)	66,9	63	42,3	47
	2. Matrikulære forandringer Sønderjylland... (ant. berørte matrikelnumre - 1.000)	8,0	6,9	6,3	6,5
	3. Moderniseringsarb. Sønderjylland. (pct. andel total omlagt)	15	30	45	60
4.	Ejendomsdata				
	1. Digitale matrikelkort	105	164	151	387
	(antal lodder - 1000 stk.)				
	Forskning og udvikling				
	1. Forskningsprojekter (antal publicerede artikler)	16	18	18	18

C. Produktivitet

1.1	Netvedligeholdelse (punkter/årsværk)	110	120	130	135
1.2	Netrenovering	0,69	0,87	0,95	1,24
	(pct. af MV-punkter omregnet/årsværk)				
2.1	Topografiske kort (km ² /årsværk)	273	226	233	271
2.2	Søkort (stk./årsværk)	4,8	5,4	5,5	5,2
3.1	Matrikulære sager (berørte matrikelnumre/ årsværk), København	1.153	1.235	1.058	1.306
3.2	Matrikulære sager (berørte matrikelnumre/ årsværk), Sønderjylland	459	520	525	540
4.1	Digitale matrikelkort (lodder/årsværk)	6.010	10.250	9.438	20.368

4-årsaftale med Finansministeriet

I henhold til Kort- og Matrikelstyrelsens 4-årsaftale, jf. Akt 296 8/9 92, skulle KMS i 1995 opnå følgende resultater:

1. Styrke markedsorienteringen og opnå indtægter på mindst 85 mill. kr. og få udført opgaver hos eksterne producenter eller gennemført udbud af opgaver for minimum 46 mill. kr.

Ad 1) I henhold til FTB 95 forventer styrelsen nu at opnå indtægter på godt 90 mill. kr.

Tallet for udlicitering og ekstern produktion fremgår ikke direkte af FTB 95, da disse udgifter er bogført dels på konto 14. Køb af varer og tjenesteydelser og dels på konto 16. Leje, vedligeholdelse og skatter. I henhold til styrelsens interne regnskab forventes afholdt udgifter til disse formål på ca. 89 mill. kr.

2. Kundetilfredsheden skal mindst fordobles inden udgangen af 1995, hvad angår overholdelse af indgåede aftaler, hurtig og smidig levering af eksisterende kortprodukter samt opfattelsen af KMS, som den mest kompetente rådgiver/samarbejdspartner inden for geodataområdet.