

## 17.45. Arbejdsformidling og virksomhedsservice

### 17.45.01. Offentlige arbejdsformidlingskontorer (tekstanm. 7 og 75) (Driftsbev.)

Ændringsforslaget er stillet på baggrund af regeringens reforminitiativer til styrkelse af den uddannelses- og arbejdsmarkedspolitiske indsats, jf. lovforslagene nr. L 14, L 15 og L 16 af 4. oktober 1995.

Med reforminitiativerne udvides arbejdsformidlingens opgaver og Arbejdsformidlingen får nye redskaber i beskæftigelses- og aktiveringsindsatsen.

Med de redskaber som Arbejdsformidlingen i dag anvender inden for arbejdsmarkedsreformens hidtidige rammer skal den tidlige indsats overfor de ledige opretholdes på det nuværende niveau.

Endvidere skal Arbejdsformidlingens servicering af det ordinære arbejdsmarked, og de opgaver, der følger af den fortsat positive udvikling i økonomien opretholdes på det nuværende høje niveau.

Med de nu bebudede reforminitiativer får Arbejdsformidlingen nye og forøgede opgaver inden for følgende hovedområder:

Med en *særlig og fremrykket indsats for unge ledige under 25 år*, som ikke har en erhvervskompetencegivende uddannelse opnår unge i målgruppen ret og pligt til et tilbud i op til fuld tid i 18 måneder. Uddannelsestilbudene forudsættes tilrettelagt under hensyn til den lediges forudsætninger og kvalifikationer. Det indebærer, at der vil blive stillet store krav til Arbejdsformidlingens informations-, vejlednings- og udviklingsopgaver overfor målgruppen, herunder også administrative opgaver vedrørende visitering og opfølgning i det nye tilbudssystem.

Der forventes at være ca. 14.000 unge i bruttogruppen hvoraf godt 5.000 unge allerede i 1996 forudsættes at skulle have udarbejdet handlingsplan med henblik på et eller evt. flere tilbud om uddannelse stigende til omkring 10.000 i BO-årene.

*Fremrykning af retten og pligten til aktivering* indtræder nu efter 2 års ledighed mod tidligere 4 års ledighed. Arbejdsformidlingen skal som hidtil varetage denne aktiveringsindsats, og fremrykningen af aktivperioden medfører at flere ledige vil være indplaceret i aktivperioden.

Etablering af *puljejob inden for udvalgte sektorområder* til ansættelse af ledige i længerevarende jobs. Det er forudsat, at puljestillingerne vil indgå på lige fod med Arbejdsformidlingens øvrige redskaber, og da ordningen sigter mod at skabe permanente jobpladser påhviler der Arbejdsformidlingen en særlig forpligtelse til at sikre at disse job besættes. Administrationen af jobpuljeordningen omfatter i 1996 15.000 stillinger.

Med *indsatsen over for de ældre* og ophøret af ordningen om overgangsydelsen pålægges Arbejdsformidlingen i højere grad end tidligere i tilrettelæggelsen af den behovsorienterede indsats at være opmærksom på denne aldersgruppes behov.

*Styrket vejlednings- og serviceindsats.* I forbindelse med de forstærkede initiativer overfor de unge, den fremrykkede aktiveringsindsats og den forestående styrkelse af voksen- og efteruddannelsesindsatsen, vil der blive behov for en styrket vejlednings- og informationsindsats overfor de ledige.

De nye opgaver vil således give anledning til en administrativ merbelastning af Arbejdsformidlingen i 1996 og det vil derfor være nødvendigt at forøge Arbejdsformidlingens driftsramme med 50 mill. kr. årligt. Bevillingsudvidelsen er overført fra konto 17.47.01. Aktiv arbejdsmarkedspolitik.