

Kompetenceudvikling 0,3 mio. kr.

Besparselsen er imidlertid ikke udtryk for, at regeringen anlægger et lavere ambitionsniveau for realiseringen af de turistpolitiske strategier, herunder den mere økonomisk risikobetonede markedsudvikling.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at det konkrete aktivitetsniveau også på turismefremmeområdet reelt kommer til udtryk i tilsagnsniveauet, og at det samlede aktivitetsniveau i form af muligheden for at give nye tilsagn stiger fra 130 mio. kr. i 1995 til 137 mio. kr. i 1996.

Basisbevillingen til Danmarks Turistråd på 70 mio. kr. er uændret fra 1995 til 1996.

Aktiviteters sammensætning ændres dog således, at der afsættes færre midler til markedsføring i form af direkte kampagnetilskud (via Danmarks Turistråd) til virksomhedernes produktmarkedsføring. Dette er ikke udtryk for et ønske om et lavere markedsføringsniveau, tværtimod. Omdisponeringen i anvendelsen af de statslige erhvervsfremmemidler er udtryk for en klar forventning om, at virksomhederne i stigende omfang selv finansierer den almindelige markedsføring af egne produkter. De statslige midler derimod skal målrettes de struktur-, kompetence- og markedsudviklende aktiviteter. Denne omdisponering af de statslige turismefremmemidler er i overensstemmelse med udmeldingerne i regeringens turistpolitiske redegørelse fra 1994 og den nyligt offentliggjorte Erhvervspolitiske Redegørelse 1995.

Det skal endelig nævnes, at turismeområdet generelt er blevet opprioriteret ved, at der er afsat 280 mio. kr. til delvis momsafløftning ved virksomheders køb af hotel- og restaurantydelser.

Omdisponeringen i den samlede bevilling på turismeområdet er således udtryk for regeringens overordnede erhvervspolitiske strategi, hvorefter de direkte virksomhedstilskud aftrappes i takt med en øget satsning på udvikling af gode generelle rammebetingelser for erhvervet.

Ad § 26.35.01.30. Strukturudvikling

Spørgsmål 3:

Hvorledes harmonerer nedskæringen af bevillingen til strukturudvikling med 5 mio. kr. med regeringens turistpolitiske handlingsprogram og de tiltag til strukturændringer, ministeren i øvrigt har sat i gang i branchen med løfter om tilskud?

Svar:

Strukturudviklingen med fokus på dannelsen af slagkraftige regionale turismeudviklingselskaber og landsdækkende virksomhedsnetværk har fortsat en meget høj prioritet i regeringens erhvervspolitik på turismeområdet.

Det er korrekt, at bevillingsniveauet for de strukturudviklende tiltag i 1996 er nedjusteret med 5 mio. kr. Dette betyder imidlertid ikke, at aktivitetsniveauet vil falde. Ser man på det reelle aktivitetsniveau i form af tilsagn, forventes det, at der i 1996 vil blive givet tilsagn om økonomiske igangsættningstilskud for ca. 90 mio. kr. mod ca. 45 mio. kr. i 1995. På trods af nedjusteringen i udbetalingsniveauet i FFL 96 er der således sikret økonomisk basis for realiseringen af de planlagte strukturudviklingstiltag.

Ad § 26.35.01.40. Markedsføring

Spørgsmål 4:

Hvorledes harmonerer nedskæringen af denne konto fra 51 mio. kr. til 29 mio. kr. med regeringens turistpolitik og de opgaver, ministeren i øvrigt har tillagt Danmarks Turistråd i den nye struktur?

Svar:

Omdisponeringen af de statslige turismefremmemidler, der indebærer, at der afsættes færre midler til Danmarks Turistråds markedsføring, skal ses som regeringens erhvervspolitiske strategi om at nedtrappe de direkte virksomhedstilskud til fordel for en øget indsats for udvikling af gode generelle rammebetingelser for erhvervet.