

Til lovforslag nr. L 242. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 31. maj 1996*)

Forslag

til

Lov om konkurrenceforhold og samtrafik i telesektoren¹⁾

Kapitel 1

Lovens formål og anvendelsesområde

§ 1. Formålet med denne lov er at fremme konkurrence i telesektoren og at sikre uhindret udveksling af teletrafik mellem slutbrugere og disses adgang til et bredt og varieret udbud af teleydelser til lave priser og af høj kvalitet.

Stk. 2. Denne lov finder anvendelse på aftaler om samtrafik mellem telenet eller teletjenester.

Stk. 3. Ved samtrafik forstås sammenkobling af og udveksling af trafik mellem telenet eller teletjenester og adgang til telenet og teletjenester, herunder adgang på særlige vilkår.

Stk. 4. Ved offentlige telenet og teletjenester forstås i denne lov telenet og teletjenester, som offentligheden har adgang til.

Kapitel 2

Vilkår for samtrafik

§ 2. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester har ret og pligt til at forhandle aftaler om samtrafik med hinanden med henblik på at sikre gensidig adgang til deres telenet og teletjenester.

Stk. 2. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester, der har en stærk markedsposition, skal imødekomme alle rimelige anmodninger om indgåelse eller ændring af aftaler om samtrafik inden for følgende områder:

- 1) Telefoninet og basale telefonitjenester.
- 2) Datakommunikationsnet og basale datakommunikationstjenester.
- 3) Mobilkommunikationsnet og basale mobilkommunikationstjenester.
- 4) Øvrig kabel- eller radiobaseret teleinfrastruktur, dog ikke satellitkommunikation.

Stk. 3. Udbydere af offentlige telenet eller teletjenester formodes at have en stærk markedsposition, hvis de har en markedsandel på mere end 25 procent af en telekommunikationsaktivitet i de geografiske områder, hvori de udbyder telenet eller teletjenester.

Stk. 4. Telestyrelsen kan uanset bestemmelsen i stk. 3 træffe beslutning om, at udbydere af offentlige telenet eller teletjenester med en markedsandel på 25 procent eller mindre skal betragtes som udbydere med en stærk markedsposition, og at udbydere af telenet eller teletjenester med en markedsandel på mere end 25 procent ikke skal betragtes som udbydere med en stærk markedsposition. Ved beslutninger af denne art skal Telestyrelsen tage udbyderens mulighed for at øve indflydelse på markedsvilkårene, udbyderens omsætning i forhold til størrelsen af markedet, udbyderens kontrol over adgangen til slutbrugere, udbyderens adgang til finansielle ressourcer og udbyderens erfaring med hensyn til udbud af telekommunikationsydelser i betragtning.

Stk. 5. Forskningsministeren fastsætter nærmere regler om afgrænsningen af de i stk. 2

¹⁾ Loven gennemfører dele af Parlamentets og Rådets direktiv 95/62/EF af 13. december 1995 om ONP-vilkår for taletelefonitjenesten, EFT nr. L 321 af 30. 12. 1995, s. 6, og dele af Kommissionens direktiv 96/2/EF af 16. januar 1996 om ændring af direktiv 90/388/EØF, for så vidt angår mobil- og personkommunikation, EFT nr. L 2 af 26.1.1996, s. 59.