

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Baggrund

Den gældende lov udgør grundlaget for både produktudviklingsordningen for jordbrugs- og fiskeriprodukter og for produktudviklingsordningen for skovbruget og træindustrien.

I medfør af gældende lov om produktudvikling af jordbrugs-, skovbrugs- og fiskeriprodukter m.m. (jf. lovbekendtgørelse nr. 617 af 18. juli 1995) kan der ydes tilskud til aktiviteter, som er nødvendige forudsætninger for en erhvervs mæssig udnyttelse af resultaterne af udviklingsarbejdet.

Der vil herunder kunne gives tilskud til den enkelte virksomheds aktiviteter i form af undersøgelser af markedsbegreb og afsætningsmuligheder samt udvikling af markedsføringsstrategier, planlægning af markedsføring, testmarkedsføring og lancering.

2. Lovforslaget

Med lovforslaget tilsigtes at udskille den del af loven, der vedrører skovbruget og træindustrien, jf. nedenfor. Endvidere ønskes der åbnet mulighed for, at der i det primære jordbrug kan ydes tilskud på op til 600.000 kr. til enkeltpersoners projekter. Endelig tilsigtes det at udvide den gældende produktudviklingslov for jordbrugs- og fiskeriprodukter således, at muligheden for at yde tilskud til markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter udvides. Det foreslås i den forbindelse, at der kan ydes tilskud til såvel testmarkedsføring, deltagelse i messer o.l. som egentlige markedsføringskampagner for produkter til hvilke, der ikke har været ydet udviklingstilskud i medfør af produktudviklingsloven. Det foreslås endvidere, at der kan ydes tilskud til egentlige markedsføringskampagner, der skal fremme markedsføringen af de med produktudviklingstilskud udviklede produkter. Disse produkter kan allerede med hjemmel i den gældende lov modtage tilskud til testmarkedsføring, deltagelse i messer o.l.

Landbrugs- og fiskeriministeren har udarbejdet en rapport om opfølgning af GATT-aftalen. Det er i rapporten foreslået, at der med henblik på at styrke

fødevarerektorens internationale konkurrenceevne inden for rammerne af produktudviklingsordningen etableres en markedsudviklingsordning for fødevarerektoren.

Fødevarerektoren er et af de områder, hvor vækstmulighederne for danske virksomheder anses for gode. Generelt vil konkurrencesituationen blive yderligere skærpet i de kommende år. For at bevare og udbygge den nuværende position må fødevarerektoren derfor koncentrere sig om de områder, hvor Danmark har særlige fordele at bygge på. Det vil siges de kvalitetsbetonede fødevarer.

På denne baggrund foreslås, at regeringens kvalitetsstrategi suppleres med ovennævnte markedsudviklingsordning for fødevarerektoren. Der vil inden for rammerne af ordningen kunne ydes tilskud til markedsføring af nye som eksisterende jordbrugs- og fiskeriprodukter af høj kvalitet, herunder økologiske jordbrugsprodukter. Med henblik på at kunne fremme markedsføringen af jordbrugs- og fiskeriprodukter, vil der blive søgt mulighed for, at tilskud til markedsføring ydes med op til 50% af omkostningerne.

Landbrugs- og fiskeriministeriet vil fastlægge retningslinjer for forholdet til de øvrige erhvervsfremmeordninger.

Ved afgrænsning af hvilke produkter, der kan opnå tilskud, vil der ud over kvalitetsaspektet kunne lægges vægt på markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter fra små og mellemstore virksomheder. Markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter omfatter såvel basisprodukter som forarbejdede produkter.

Regler fastsat i medfør af lovforslaget forudsættes endvidere udformet under hensyntagen til Europa-Kommissionens rammebestemmelser for statsstøtte til reklame for landbrugsprodukter (87/C 302/06) og Europa-Kommissionens meddelelse vedrørende statslig medvirken til salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter og fiskerivarer (86/C 272/03).

Lovforslaget er udformet med henblik på i særlig grad at følge op på de muligheder, der inden for den