

ensstemmelse med udvidelsen i omfanget af kontrol.

Endelig skabes der ligesom i husdyrsygdomsloven hjemmel til at opkræve betaling for veterinærkontrol ved ind- og udførsel.

Baggrund:

Af bemærkningerne til lovforslaget fremgik det, at der som led i gennemførelsen af det indre marked i den europæiske union bl.a. var fastsat krav om kontrol såvel ved indførsel som ved udførsel af bier og biavlsprodukter, jf. Rådskonklusion 92/65/EØF, og om dyresundhedsmæssige betingelser for samhandel med og indførsel af dyr samt sæd, æg, embryoner m.v. (Rådskonklusion 92/118/EØF).

Disse regler foreskrev, at der som led i kontrollen skulle ske registrering af importører og eksportører, ligesom disse skulle føre optegnelser over køb og salg af dyr og produkter.

I den gældende lov om biavl var der kun hjemmel til at foretage kontrol ved indførsel af bier og biavlsprodukter samt til at stille krav om registrering af importører.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget med 108 stemmer (S, V, KF, SF, RV, EL og CD) mod 6 (FP).

L 101

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (Tilnærmelse af reklamerreglerne for TV 2 til udenlandske tv-selskabers vilkår).

Af Helge Sander (V), Hans Christian Schmidt (V), H.P. Clausen (KF), Agnete Laustsen (KF), Kim Behnke (FP) og Ole Donner (FP).

Vedrørende Kulturministeriet.

Fremsat skr 13/1294	FF	1647
Lovf som fremsat	Till.A	1137
1.beh 18/195	FF	2325
Betænkning 19/495	Till.B	437
2.beh 25/495	FF	4970
3.beh 2/595	FF	5289

Ordførere: (1.beh) Søren Hansen (S), Helge Sander (V), H.P. Clausen (KF), Aage Frandsen (SF), Kim Behnke (FP), Elsebeth Gerner Nielsen (RV) og Bent Hindrup Andersen (EL).

Efter 1.beh henvist til Kulturudvalget (KUU).

Efter 2.beh direkte overgang til 3.beh.

Resumé:

- Lovforslaget havde følgende hovedpunkter:
- reklamer skulle tillades i pauser mellem uafhængige dele af en udsendelse, f.eks. mellem to halvlege i en fodboldkamp,
 - tv-reklamer for håndkøbsmedicin, øl og vin skulle være tilladt,
 - TV 2 Reklame A/S skulle henlægges under TV 2's virksomhed, således at TV 2 Reklame blev en annonceafdeling, der kunne integreres i TV 2's organisation, og
 - TV 2 Reklame skulle selv kontrollere, at de reklamer, der udsendtes, var i overensstemmelse med loven. Dog skulle der være en appelmulighed til reklamenævnet.

Baggrund:

Af bemærkningerne til lovforslaget fremgik det, at hovedformålet med lovforslaget var at tilnærme reklamereglerne for TV 2 til vilkårene for udenlandske kommercielle tv-selskaber, der opererede på det danske marked. Lovforslaget lå i betydeligt omfang i forlængelse af Radio- og TV-Reklamenævnets udtalelse af 1. november 1994 til kulturminister Jytte Hilden.

TV 2 havde i de senere år kunnet konstatere en tendens til faldende markedsandele (fra 90 pct. i 1991 til ca. 75 pct. i 1994), der bl.a. skyldtes, at selskabet var afskåret fra at bringe reklamer for håndkøbsmedicin, øl og vin. Udviklingen i det samlede medielandskab ville betyde flere

nye kommercielle tv-stationer allerede fra årsskiftet. Disse stationer ville ikke være underlagt de samme restriktioner på reklameområdet som TV 2. Vedtagelse af lovforslaget ville efter forslagsstillernes opfattelse for TV 2's vedkommende ikke alene betyde administrative forklæbninger, men også give mulighed for øget indtjening.

Afstemning:

Lovforslaget forkastet, idet 57 (V, KF og FP) stemte for, 71 (S, SF, RV, EL og CD) imod.

L 102

Forslag til lov om ændring af lov om leje og lov