

Svar (27/9 95)

Trafikministeren (Jan Trøjborg):

I et brev af 7. september 1995 som svar på en henvendelse fra Handelskammeret har jeg bl.a. oplyst, at Trafikministeriet betragter det som en selvfølge og dermed som en forudsætning, at udførelse af erhvervsmæssig vagtvirksomhed ifølge lov om vagtvirksomhed skal følge det hidtidige princip om forretningsmæssig drift. Det vil sige, at kundens betaling skal give Post Danmark dækning for alle omkostninger samt en rimelig avance.

En kopi af brevet af 7. september 1995 vedlægges. (Ikke optrykt her).

Efter min opfattelse er der herefter alene på nuværende tidspunkt tale om en uafklaret situation med hensyn til, i hvilke tilfælde der kræves autorisation i henhold til lov om vagtvirksomhed for de forskellige former for værditransport, som der er tale om i Post Danmarks tilfælde. Dette forhold er, som det ligeledes fremgår af brevet af 7. september 1995, blevet forelagt for Rigspolitechefen, og jeg forventer en afklaring i den allernærmeste fremtid.

På forannævnte baggrund anser jeg de konkurrencemæssige forhold vedrørende Post Danmarks værditransportvirksomhed for belyst og enten besvaret eller på vej til at blive besvaret. Jeg har derfor ikke fundet grundlag for at anmode Konkurrencerådet om en udtalelse.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at Konkurrencerådets sekretariat ved brev af 14. september 1995 er blevet orienteret om indholdet af såvel brevet af 7. september 1995 som henvendelsen fra Handelskammeret.

Spm. nr. S 2646

Til trafikministeren (15/9 95) af:

Jens Løgstrup Madsen (V):

»Med hvilken hjemmel har DSB ydet Kulturby 96 sponsorstøtte på 3 mio. kr.?«

Svar (2/10 95)

Trafikministeren (Jan Trøjborg):

DSB oplyser, at man i lighed med en lang række andre firmaer og institutioner har tegnet en såkaldt servicepartneraftale med Kulturby 96.

Aftalen indebærer, at DSB yder op til 3 mio. kr. i form af serviceydelser og varer fordelt på følgende måde:

- Transportdækning på op til 2 mio. kr. i indlandske billetter og pladsbilletter hos DSB.
- Støtte til kulturbyprojekter på op til 1 mio. kr. i naturalier. Eksempelvis til benyttelse af arealer, materiel m.v. til projekter.

Til gengæld for ovennævnte får DSB en lang række ydelser af Kulturby 96. Det kan f.eks. nævnes, at DSB får ret til at udvikle og markedsføre en dedikeret kulturbybillet for rejsende til kulturbyarrangementer, at DSB's navn/logo medtages i større generelle nationale og internationale informationsmaterialer, samt at DSB tilbydes indsigt i – og løbende orientering om – Kulturby 96's markedsføringsplanlægning.

Mere generelt skal det pointeres, at DSB inden aftaleindgåelse med Kulturby 96 har foretaget et omfattende analysearbejde med henblik på at vurdere mertrafikken i forbindelse med kulturbyarrangementerne. Denne vurderes til at være betydelig.

DSB har på baggrund heraf fundet det såvel forretningsmæssigt som trafikstyringsmæssigt interessant at indgå aftalen med Kulturby 96.

På det forretningsmæssige område forventer DSB at få et betydeligt mersalg som følge af det estimerede antal ekstra rejser i forbindelse med kulturbyarrangementerne.

På det trafikstyringsmæssige område giver den tætte kontakt med Kulturby 96 DSB mulighed for at indsætte det optimale antal materiel og personale ved diverse arrangementer, således at man undgår trafikmæssigt kaos.

DSB's servicepartneraftale med Kulturby 96 er først og fremmest indgået ud fra markeds-mæssige overvejelser i lighed med andre markedsføringsaftaler som en del af DSB's reklamebudget og er således omfattet af DSB's almindelige nettobevilling.

Spm. nr. S 2647

Til erhvervsministeren (15/9 95) af:

Jens Løgstrup Madsen (V):

»Hvilke initiativer vil ministeren tage for at forbedre det private erhvervslivs muligheder for at klage over unfair behandling i forbindelse med udbud?«