

udbudsregler, idet der fra selskabets side ikke har været tale om en tilsigtet overtrædelse. Jeg har endvidere noteret mig, at Tele Danmark A/S i givet fald vil tage de fornødne skridt til at sikre, at tilsvarende overtrædelser søges undgået.

Jeg har på den baggrund ikke til hensigt at foretage mig videre i sagen, der som nævnt fuldt ud henhører under selskabet.

### Spm. nr. S 2494

Til forskningsministeren (29/8 95) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Hvorfor agter Tele Danmark at anvende et trecifret millionbeløb på reklame?«

### Begrundelse

Tele Danmark har monopol på levering af tele-ydelser. De gennemførte liberaliseringer giver kun Tele Danmark konkurrence på områder, hvor selskabets omsætning er marginal. Monopoler har ikke konkurrencemæssigt behov for omfattende reklamevirksomhed. Det fremgår imidlertid af dagspressen, at Tele Danmark agter at anvende et trecifret millionbeløb på reklame.

### Svar (7/9 95)

**Forskningsministeren (Frank Jensen):**

Jeg skal henvide til mit svar på spørgsmål nr. S 2493 vedrørende de opgaver og ansvarsområder, der påhviler selskabets bestyrelse og direktion.

Jeg kan yderligere oplyse, at Tele Danmark A/S om sit reklamebudget og baggrunden for dette har oplyst følgende:

»Afsætningen af Tele Danmarks produkter, uanset om de er omfattet af eneret eller udbydes i fri konkurrence, fremmes især gennem reklameaktiviteter i forskellige medier, hvilket er ganske sædvanligt for en virksomhed af Tele Danmarks type.«

### Spm. nr. S 2578

Til erhvervsministeren (7/9 95) af:

**Jens Løgstrup Madsen (V):**

»Hvad kan ministeren i forlængelse af besvarelsen af spørgsmål nr. S 2062 oplyse om, hvorvidt apotekerne foretager krydssubsidiering fra apoteksforbeholdt håndkøbsmedicin og receptpligtig medicin til frihandelsvarer?«

### Begrundelse

Den apotekerejede virksomhed Apoteam har to gange i løbet af få måneder distribueret en husstandsomdelt tilbudsavis i firfarvet tryk. Tilbudsvisen reklamerer for en række frihandelsvarer.

Da det imidlertid er kostbart at forfatte, redigere, trykke og distribuere en sådan tilbudsavis, er det en realistisk antagelse, at der til finansiering af tilbudsavisen er forekommet krydssubsidiering.

Hvis omkostningerne i forbindelse med udgivelse af tilbudsavisen er større end indtjeningen på de annoncerede frihandelsvarer, må det antages, at der har fundet krydssubsidiering sted fra apoteksforbeholdt håndkøbsmedicin og receptpligtig medicin til de pågældende frihandelsvarer.

En vurdering af eventuel krydssubsidiering fra apoteksforbeholdt håndkøbsmedicin og receptpligtig medicin til frihandelsvarer må blandt andet hvile på en vurdering af indtjeningen på frihandelsvarer i forhold til markedsføringsomkostningerne for frihandelsvarerne, herunder omkostningerne i forbindelse med udgivelsen af tilbudsavisen.

### Svar (15/9 95)

**Erhvervsministeren (Mimi Jakobsen):**

Apoteam a/s, der er dannet af en kreds af apotekere og Danmarks Apotekerforening, har til formål at indkøbe og videresælge frihandelsvarer til apoteker. Apoteams bestyrelse og direktion har af sin ejerreds fået fri beslutningsret, bl.a. for så vidt angår valget af selskabets kommercielle linje, lancering af kampagner m.m.

Som anført i min besvarelse af spørgsmål nr. S 2062 stillet af Mariann Fischer Boel forekommer krydssubsidiering, når der overføres midler fra et monopolområde til et konkurrenceområde.