

Svar (14/7 95)

**Sundhedsministeren** (Yvonne Herløv Andersen):

Der findes ikke, så vidt Sundhedsministeriet er orienteret, sådanne opinionsundersøgelser, som efterlyses i spørgsmålet.

Spm. nr. S 2064

Til sundhedsministeren (6/7 95) af:

**Mariann Fischer Boel (V):**

»Vil ministeren oplyse, om hun kan tilslutte sig udtalelserne fra en farmaceut fra Forbrugerrådet, der i 18.30-TV-Avisen mandag den 12. juni 1995 udtalte sig om det apotekerejede salgs- og markedsføringsselskab Apoteams nye reklamefremstød for frihandelsvarer, der bl.a. hviler på, at apotekernes farmaceutiske baggrund gør apotekerne mere kvalificerede end andre til at forhandle kosttilskud og naturprodukter?«

#### Begrundelse

I 18.30-TV-Avisen mandag den 12. juni 1995 udtalte den i spørgsmålet nævnte farmaceut fra Forbrugerrådet bl.a., at det apotekerejede salgs- og markedsføringsselskab Apoteams reklamefremstød for frihandelsvarer er udtryk for en meget uheldig måde at lave reklame på. Samme farmaceut udtalte videre, at produkterne blåstemples gennem Apoteams reklamefremstød, samt at apotekernes troværdighed bliver sat over styr af reklamekampagnen.

Svar (14/7 95)

**Sundhedsministeren** (Yvonne Herløv Andersen):

Frihandelsvarer – herunder kosttilskud og naturlægemidler – sælges fra apoteker i konkurrence med andre detailhandlende som f.eks. Matas og helsekostbutikker.

Jeg er enig i det synspunkt, at apotekerne og deres forening skal forvalte deres monopol på distribution af lægemidler med varsomhed. Hermed mener jeg i denne forbindelse, at apotekerne bør afstå fra at udnytte monoopolet til at skabe sig en konkurrencemæssig fordel på markedet for frihandelsvarer.

En række apotekere og Danmarks Apotekerforening satser tilsyneladende kraftigt på frihandelsvareområdet i denne tid. Rådgivning og vejledning i forbindelse med udlevering af lægemidler er imidlertid apotekernes hovedopgave. Jeg lægger stor vægt på, at den voksende interesse for salg af frihandelsvarer ikke må føre til, at apotekernes indsats på lægemiddelområdet, som er baggrunden for monoopolet, svækkes. Sundhedsministeriet har derfor i forbindelse med bruttoavanceforhandlingerne i efteråret 1994 og foråret 1995 tilkendegivet over for Danmarks Apotekerforening, at ministeriet ikke ønsker at skabe yderligere økonomiske incitamenter til at øge apotekernes salg af frihandelsvarer.

Spm. nr. S 2065

Til sundhedsministeren (6/7 95) af:

**Marianne Fischer Boel (V):**

»Vil ministeren give sin egen vurdering samt indhente eksperterens vurdering af, hvorvidt apotekernes markedsføring og salg af frihandelsvarer gennem det apotekerejede salgs- og markedsføringsselskab Apoteam skaber et ekstra salg af håndkøbsmedicin?«

#### Begrundelse

En del af landets apotekere har gennem salgs- og markedsføringsselskabet Apoteam for nylig gennemført en markedsføringskampagne. Apoteam er ejet af en række apotekere og Danmarks Apotekerforening. I forbindelse med kampagnen blev der distribueret en husstandsomdelt reklamepublikation. Publikationen reklamerer for en række frihandelsvarer såsom cremer, helsekost og vitaminpiller. De produkter, der reklameres for i publikationen, forhandles alle af andre forretninger og butikker end apotekerne.

En del af reklameteksten i publikationen hvilede på apotekernes faglige baggrund for at forhandle medicin. Således promoveres diverse kosttilskud med en stærk sammenkædning mellem farmaceutuddannelsen og den historiske udvikling af kosttilskud og naturlægemidler.

Det må forventes, at den markedsføringsmæssige sammenkædning af apotekernes far-