

**Begrundelse**

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 1643.

**Svar (18/5 95)**

**Kulturministeren (Jytte Hilden):**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 1643.

**Spm. nr. S 1649**

Til kulturministeren (11/5 95) af:

**Jens Hald Madsen (V):**

»Mener ministeren, at Danmarks Radios monopol på landsdækkende radio skal brydes og den ledige FM-kanal og den fjerde DAB-kanal tildeles TV 2, eller skal de udbydes i licitation, og vil ministeren i den forbindelse oplyse, om der er særlige grupper, som bør sikres adgang til disse kanaler?«

**Begrundelse**

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 1643.

**Svar (18/5 95)**

**Kulturministeren (Jytte Hilden):**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 1643.

**Spm. nr. S 1650**

Til kulturministeren (11/5 95) af:

**Jens Hald Madsen (V):**

»Mener ministeren, at man skal opretholde Danmarks Radio som rent licensfinansieret og TV 2's finansieringsform med en blanding af licens- og reklameindtægter, eller skal der sættes på at gøre TV 2 100 pct. reklamefinansieret, og kan ministeren eventuelt finde andre måder, som det f.eks. foreslås i rapporten om Info-samfundet år 2000?«

**Begrundelse**

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 1643.

**Svar (18/5 95)**

**Kulturministeren (Jytte Hilden):**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 1643.

**Spm. nr. S 1651**

Til kulturministeren (11/5 95) af:

**Jens Hald Madsen (V):**

»Mener ministeren, at man skal give TV 2 samme reklameregler som de nærmeste konkurrenter, dvs. udnytte tv-direktivets regler fuldt ud, eller skal man fortsat have særlig restriktive danske regler, og hvordan forholder disse regler sig til de regler, der gælder på teleområdet, som snart liberaliseres?«

**Begrundelse**

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 1643.

**Svar (18/5 95)**

**Kulturministeren (Jytte Hilden):**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 1643.

**Spm. nr. S 1652**

Til kulturministeren (11/5 95) af:

**Jens Hald Madsen (V):**

»Er det ministerens opfattelse, at man skal tillade reklamer i kabelfødt tv, og skal man tillade, at udenlandske reklamer i satellitprogrammer erstattes med danske i forbindelse med udbredelsen af hybridnettet, og hvis der svares bekræftende, hvem skal så stå for salget, og hvem skal have indtægterne?«