

sig af dem, tværtimod. Jo flere der benytter sig af en privat behandling, jo mere tid er der til dem, der vælger en offentlig sygehusbehandling. Vi ønsker derfor ingen regulering af de nuværende reklamebestemmelser for private sygehuse, private fertilitetsklinikker og private lægehuse, og vi vil derfor heller ikke være med til at pålægge regeringen SF's forslag.

(Kort bemærkning).

**Bruno Jerup (EL):**

Nu er det muligt, at fru Henriette Kjær og Enhedslisten ikke kan blive enige om sådan nogle principielle overvejelser omkring reklamer. Men mener fru Henriette Kjær og Det Konservative Folkeparti ikke, at der bør være nogle etiske grænser for, hvad der kan gøres penge af, og hvad der kan laves reklamer for? Det er muligt, at der ikke er et hul i loven, men det er i hvert fald hul i hovedet, hvis det er sådan, at man går ind og støtter den slags.

Men det kan være, at fru Henriette Kjær vil sige, om Det Konservative Folkeparti har noget, der hedder en etisk grænse for, hvad der kan laves penge på.

(Kort bemærkning).

**Henriette Kjær (KF):**

Jo, selvfølgelig er der en etisk grænse i Det Konservative Folkeparti, men de reklamer, vi har set her, overholder markedsføringsloven, og de kan ikke støde os, så dér vil jeg sige: Dem kan vi godt være med til, og de kan få lov til at fortsætte. Der kommer selvfølgelig et punkt, hvor man må sige stop, men det mener jeg ikke er overskredet, og dér er det jo netop, at vi har markedsføringsloven, der sikrer, at vi ikke går over den etiske grænse, som også findes i Det Konservative Folkeparti.

**Jan Kørpe Christensen (FP):**

Først vil jeg sige til forslagsstillerne, at jeg synes da ikke, at det er useriøst, at man kommer med sine holdninger her fra Folketingets talerstol, og Fremskridtspartiet skal naturligvis billige, at man fremsætter sine ønsker også på det her område, nemlig at man vil have strammet op. Men jeg må så dernæst sige, at vi er rygende uenige – for at sige det mildt – med SF i forslaget, men det tror jeg nok at ordføreren er klar over. Forslaget er efter min mening et udtryk for SF's generelle forbuds- og reguleringsmentalitet.

Dernæst vil jeg sige, at reklamer og annoncer øger forbrugernes beslutningsgrundlag og dermed deres rationalitet også i sundhedsanliggender. Det vil altså sige, at forbud mod reklamer og annoncer formindsker forbrugernes beslutningsgrundlag.

Derudover er det således, at private sygehuse, private fertilitetsklinikker og private lægehuse ikke er farlige eller skadelige. Derfor bør deres reklamer og annoncer efter vor opfattelse være tilladt. Fremskridtspartiet mener, at SF's formynderiske og regulerende politik er meget farlig for samfundet som helhed, men det fører ikke Fremskridtspartiet til at fremsætte forslag om, at SF f.eks. i forbindelse med valg skulle forbydes adgang til og ret til at reklamere. Hvis et produkt eller en ydelse kan forhandles lovligt, er den logiske konsekvens også at reklamere eller annoncere, når disse produkter er lovlige. Forslaget udtrykker altså, at SF's idealsamfund er et samfund, hvor forbrugere ikke kan få de nødvendige og tilstrækkelige oplysninger. Et samfund uden reklamer og annoncer er både mere gråt, kedeligt og farligt, end spegepølser både med og uden farve tilsammen er det.

SF har en dårligt skjult dagsorden med forslaget, tror jeg. Forslaget gavner ikke, men skader derimod forbrugere, da de hindres adgang til relevante oplysninger. Forslagets skjulte hensigt er at undergrave de private institutioner, der hjælper de stakkels mennesker, der ikke kan få fornøden hjælp og tilstrækkelig kvalitet fra det offentlige og derfor henvender sig til de private klinikker. SF's forslag er derfor efter Fremskridtspartiets mening både umenneskeligt og asocialt.

Jeg vil også godt sige, at jeg synes, SF en gang imellem skal forholde sig til virkelighedens verden. Virkelighedens verden er jo, at vi ikke kan bestemme, hvilke tv-kanaler, der skal ind over landets grænser. Hvis man gør det dårligt, hvis man gør det sort og kedeligt på det danske sundhedsområde med hensyn til reklamer, er det jo helt klart, at så ser man bare reklamerne fra udenlandske stationer, og dermed mister danske stationer disse indtægter. Det er vel ikke det, man ønsker fra SF's side? Jeg synes, man en gang imellem lige skulle tænke over, hvor lille dette land er, og hvor lidt magt vi i det hele taget har. Vi har ingen magt til at stoppe reklamer på sundhedsområdet hverken i tv, radio eller andre steder, og derfor synes jeg som sagt, at man burde prøve at forholde sig til virkelighedens verden.