

at foretage en nærmere gennemgang af reklamereglerne på sundhedsområdet med henblik på at undersøge behovet og mulighederne for en mere sammenhængende regulering af reklameadgangen på hele området.

Der er derfor nu ved at blive nedsat et udvalg, der har fået til opgave at gennemgå og vurdere reklamereglerne på hele sundhedsområdet samt tillige at komme med forslag til eventuelle lovændringer på området. Med vedtagelsen den 28. marts 1995 af loven om de ændrede reklamebestemmelser i lægeloven har vi så sikret en nulstilling så at sige af udviklingen på reklameområdet for lægeydelser, indtil udvalget har afsluttet sit arbejde.

Det afgørende i regeringens lovforslag har nemlig været at sikre, at den praksis for annoncering og reklame på lægeområdet, som hidtil har været den gældende, kan fortsætte uændret i den mellemliggende periode.

Regeringen har med udvalgets nedsættelse ønsket, at den vigtige debat om den fremtidige indretning af reklamereglerne på hele sundhedsområdet ikke tages nu på et utilstrækkeligt grundlag. En sådan debat bør afvente resultatet af det omtalte udvalgsarbejde.

SF ønsker med det fremsatte beslutningsforslag, at regeringen inden den 1. januar 1996 skal fremsætte lovforslag, der kan regulere reklamebestemmelserne for private sygehuse, private fertilitetsklinikker, private lægehuse osv. på en måde, der svarer til, hvad der med vedtagelsen af regeringens lovforslag gælder for læger i øvrigt.

Regeringen er enig i, at det er afgørende, at reklamebestemmelserne på sundhedsområdet ikke virker konkurrenceforvridende. Det kommende udvalg har derfor netop også fået til opgave at se på problemet med, at andre end de udøvende sundhedspersoner kan have en videregående adgang til at reklamere med behandlingstilbud. Udvalget skal således komme med forslag til lovændringer på området, der skal medvirke til at sikre ensartede rammer for reklamevirksomhed for den offentlige såvel som for den private del af sundhedssektoren.

Da udvalget efter sit kommissorium skal færdiggøre sit arbejde inden den 1. januar 1996, finder jeg, at vi bør vente med at lovregulere reklameadgangen på sundhedsområdet, indtil vi har vurderet resultatet – og det gør vi jo så sammen – af det nævnte udvalgsarbejde.

Derfor kan regeringen ikke anbefale, at beslutningsforslag nr. B 96 vedtages.

Jytte Wittrock (S):

Det forslag, som SF har fremsat, og som Tinget i dag skal behandle, om forbud mod reklamering for private sygehuse m.v., ligger i naturlig forlængelse af det forslag til lov om ændring af lov om udøvelse af lægegerning, som allerede er vedtaget i Folketinget her i år den 28. marts.

Vi har sikkert alle set de meget smagløse annoncer for privathospitaler både i aviser og i tv. Der er for os i Socialdemokratiet ingen tvivl om, at disse annoncer bør stoppes. Det er stødende at spekulere i folks ofte meget alvorlige sygdomme, og det er imod de etiske regler, som bør gælde for hele sundhedssektoren.

I forlængelse af vedtagelsen af lovforslag nr. L 114 er der nu ved at blive nedsat det udvalg, som sundhedsministeren netop har omtalt, og som skal foretage en gennemgang og vurdering af reklamereglerne på hele sundhedsområdet. Arbejdet i gruppen skal resultere i forslag til eventuelle ændringer, som skal medvirke til ensartede regler, og det er for os i Socialdemokratiet vigtigt, at det bliver en ensartet reklamevirksomhed for både den offentlige og den private sektor.

Jeg er glad for, at SF har fremsat dette beslutningsforslag, for det giver mig lejlighed til som socialdemokrat på partiets vegne at give udtryk for vores grundholdning til reklamevirksomhed i sundhedssektoren. Men selv om vi har sympati for forslaget, vil vi dog anbefale, at man afventer udvalgets arbejde og først efter den 1. januar 1996 tager politisk beslutning om et samlet regelsæt for hele sundhedssektoren.

Jens Vibjerg (V):

Dette beslutningsforslag må alene være et udtryk for politisk markering. Havde det været et ægte udtryk for SF's omsorg på området, så ville partiet selvfølgelig have afventet det af sundhedsministeren nedsatte udvalgs arbejde. Når sundhedsministeren nu har været så fornuftig på det punkt at foretage en seriøs udvalgsbehandling, så er det mangel på respekt fra SF's side – når problemstillingen er, som den er – på nuværende tidspunkt at fremsætte dette beslutningsforslag. Derfor kan jeg med det samme sige, at Venstre ikke kan støtte forslaget. Vi vil afvente det nedsatte udvalgs arbejde og til den tid vurdere reklamereglerne inden for hele sundhedssektoren.

Vi var jo også imod sundhedsministerens lov, der forbød enhver form for reklamering fra de praktiserende lægers side; hensigten med sund-