

Asien er for øjeblikket den region i verden, der har den absolut højeste økonomiske vækst. I Japan forventes en økonomisk vækst på omkring 2,5 pct. i BNP i 1995. Den gennemsnitlige realvækst for den resterende del af regionen forventes at blive lidt over 7 pct. Væksten i den indenlandske efterspørgsel i 1995 viser de samme tendenser som BNP-væksten. Den danske eksport til regionen udgjorde omkring 8 pct. af den samlede danske eksport i 1993. Markederne i Asien forventes i de kommende årtier at komme til at udgøre en mere betydningsfuld del af verdensøkonomien. Flere og flere danske virksomheder bliver derfor nødt til at tage stilling til, hvordan de selv vil dække disse markeder, og hvorledes de vil imødegå konkurrencen fra asiatiske lande på de danske virksomheders nærmærkede. Fødevarerforarbejdning synes at være en af de sektorer, hvor danske virksomheder har de bedste muligheder på de asiatiske markeder. Der er også et stort marked for færdigforarbejdede fødevarer. Sundhedssektoren er under hastig udvikling i adskillige lande i regionen på grund af den økonomiske og sociale udvikling. Der er behov for systemer og rådgivning i forbindelse hermed såvel som leverancer af avanceret udstyr og medicinske produkter. Der er en stigende miljøbevidsthed i mange af landene i Asien. Det har medført en markant stigende efterspørgsel efter miljøbevarende såvel som -forebyggende foranstaltninger. Der er behov for rådgivning, systemer samt udstyr. Endelig kan der peges på bygge- og anlægssektoren, hvor der i flere lande i regionen vil være muligheder for rådgivning.

Væksten i USA må antages at have toppet; den forventes at falde fra 3,8 pct. i 1994 til 3,1 pct. i 1995. Afsætningsmulighederne for en bred vifte af avancerede produkter, bl.a. til sundhedssektoren, synes gunstige i USA. I Latinamerika forventes en pæn økonomisk vækst i 1995 på mellem 3 pct. og 5 pct. Særlig markedet for maskiner og udstyr til fødevarerforædling synes lovende i Latinamerika. Miljøsektoren og danske møbler eller samarbejde om møbelproduktion har gode muligheder i mange lande på de amerikanske kontinenter.

For mere end halvdelen af landene i Mellemøstregionen forventes en økonomisk vækst i 1995 på 5,5 pct. eller derover. Der forudses dog en negativ økonomisk vækst på 3-4 pct. i Saudi-Arabien. I Mellemøsten synes mulighederne for eksport af fødevarer fortsat at være gode. Også udstyrsleverancer og råvarer til fødevarerfor-

arbejdning vil være af interesse. Der er desuden øget interesse for miljøsektoren i regionen.

I Sydafrika vil der bl.a. være gode muligheder for at øge eksporten af maskiner til industrien og en række andre produkter. For de afrikanske lande som helhed må det imidlertid konstateres, at mulighederne for eksport på rent kommercielle vilkår er relativt begrænsede, hvorfor danske eksportører må være opmærksomme på finansieringsmuligheder enten via danske eller internationale bistandsmidler.

Udenrigstjenestens eksportfremmearbejde

Med den stigende internationalisering og globalisering af erhvervslivet øges betydningen af adgang til pålidelige informationer om politiske, økonomiske og afsætningsmæssige vilkår på eksportmarkederne. Udenrigstjenesten har med sine mange repræsentationer over hele verden og gennem deltagelse i internationale organisationer et grundlag, der gør det muligt at tilvejebringe de informationer, danske eksportører har behov for.

Regeringen lægger vægt på, at de omfattende ressourcer, der anvendes på vore repræsentationer i udlandet, bliver støttet på bedste måde hjemmefra. Blandt andet derfor har Udenrigsministeriets eksportfremmeaktiviteter siden 1. januar 1994 været samlet i Sekretariatet for Udenrigshandel.

Regeringen har ligeledes lagt vægt på, at de erhvervspolitiske tiltag koordineres til fremme af danske virksomheders interesser. Dette er blandt andet sket i forbindelse med udarbejdelse af en overordnet strategi for eksportfremmearbejdet. Denne strategi ajourføres årligt på grundlag af en rapport om markedsmulighederne for dansk eksport af varer og tjenesteydelser suppleret med virksomheders, erhvervsorganisationers og erhvervsministeriers vurderinger af, hvilke brancher der er interesserede i udbygning af eksportaktiviteter.

I strategien udvælges de sektorer, der giver de mest lovende muligheder for en ekstra indsats for fremme af dansk eksport i de kommende par år. I strategien for 1995-1996 er der lagt vægt på indsatsen inden for landbrugssektoren, hvor den danske fødevarereksport står over for nye udfordringer. Miljø, energi, byggeri og sundhed er andre sektorer, hvor der forudses en række tiltag for at forbedre indsatsen. Der forudses en omfattende indsats i såvel Vest- som Østeuropa. På fjerntmarkederne vil de fleste aktiviteter blive koncentreret på vækstmarkederne i Asien og i Amerika.