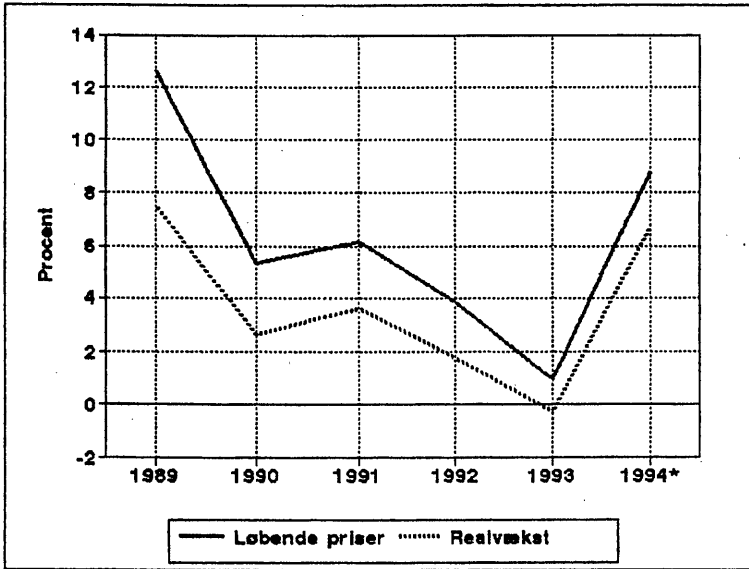


Figur R.1. Væksten i Danmarks vareeksport 1989-1994



* Tallet er for 1.-3. kvartal 1994.

Kilde: Danmarks Statistik.

Væksten i eksporten har således været størst på fjermarkederne. Dette må tages som et tegn på, at danske virksomheder er ved at indstille sig på den internationalisering, der sker af samhandelen i disse år. EU- og EFTA-landene aftager dog fortsat 72,9 pct. af den danske eksport. Derfor vil afsætningen til disse markeder være af afgørende betydning for vor samlede eksport og beskæftigelse.

Den relativt beskedne vækst i den danske

eksport til vores største markeder og tab af markedsandele på nogle af disse markeder understreger behovet for fortsatte forbedringer i konkurrenceevnen. Det vil på denne baggrund i 1995 og de kommende år derfor være vigtigt at fastholde lønninger, avancer og inflation på et lavere niveau end i de lande, vi tættest konkurrerer med på disse store danske eksportmarkeder.