

Svar (13/2 95)

Statsministeren (Poul Nyrup Rasmussen):

Ved udøvelsen af den statslige informationsvirksomhed må der foretages en afvejning af informationspolitiske og økonomiske hensyn i hvert enkelt tilfælde. Ved ethvert informationsinitiativ må det således af den pågældende offentlige institution overvejes, i hvilke medier og i hvilket omfang der skal informeres.

Ved information om forhold, der er af betydning for befolkningen generelt, vil en fyldestgørende information ofte blandt andet indebære annoncering i alle landets dagblade. Herudover vil information i andre medier såsom tv, radio, husstandsomdelte brochurer eller lignende ofte tillige være nødvendig.

I andre tilfælde, hvor informationen kun har interesse for en begrænset del af befolkningen, bør informationsindsatsen derimod målrettes til den pågældende modtagergruppe, og valget og omfanget af informationsmedier bør foretages i overensstemmelse hermed.

De fleste offentlige myndigheder har i dag en professionel informationsfunktion, der vælger medier ud fra den nævnte samlede vurdering af økonomiske omkostninger og effektiv informationsformidling.

Ifølge det gældende cirkulære om statslige myndigheders informationsvirksomhed er det således op til den enkelte myndighed at træffe afgørelse om, hvorvidt og i hvilket omfang information skal finde sted, samt om informationens indhold.

Regeringen har ikke på kort sigt planer om at stille flere midler til rådighed for de enkelte ministeriers informationsvirksomhed, men jeg har bedt alle ministrene om at tage fordelingen af deres informationsvirksomhed op til nøje overvejelse – inden for de givne rammer. I denne sammenhæng har jeg betonet det vigtige i, at de enkelte ministerier og styrelser i deres informationsvirksomhed om generelle emner også tilgodeser både de mindre, landsdækkende aviser og de regionale og lokale dagblade.

Jeg har opfordret til, at statslige annoncer om generelle emner i så vidt omfang som muligt bør indrykkes i samtlige dagblade i landet, og jeg har anmodet om, at den enkelte minister følger denne opfordring op med konkret handling i hverdagen.

Med hensyn til, hvad der skal ske på længere sigt, vil regeringen i første omgang lade det være afhængigt af, hvad Medieudvalget til sin

tid anbefaler. Medieudvalget vil nemlig også beskæftige sig med dette aspekt af mediebillet.

Spm. nr. S 827

Til statsministeren (1/2 95) af:

Brian Mikkelsen (KF):

»Hvilke konkrete skridt vil statsministeren tage for at meddele ministerier, statslige styrelser m.v., at der ikke kun skal annonceres i nogle få dagblade?«

Begrundelse

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 826.

(Besvaret sammen med spm. nr. S 826).

Spm. nr. S 850

Til finansministeren (2/2 95) af:

Kjeld Rahbæk Møller (SF):

»Hvad er praksis for eftergivelse af studiegæld efter de to domme i Østre Landsret, som går Hypotekbanken imod, og betyder den dermed ændrede praksis, at lov om gældssanering af studiegæld nu administreres i overensstemmelse med loven og dens forarbejder?«

Begrundelse

Som ministeren ved fra en længere brevveksling, administreres lov om gældssanering af studiegæld i uoverensstemmelse med loven og de forudsætninger, der fremgår af lovens forarbejder. Forholdet kan illustreres ved et citat fra tredje behandling af lovforslag L 160, 1986-87 første samling, sp. 12646

»... men efter 12 års forløb kan man få bedømt sin situation og se, om man på normal vis kan klare sine ting inden for de sidste tre år, og så kan man få strøget den del, man ikke kan klare, hvis man i øvrigt har betalt i overensstemmelse med sin tilbagebetalingsevne.«
(Erling Olsen)