

steren. I det følgende vil de blive besvaret ét for ét:

Spørgsmål nr. S 416:

Det må formodes, at spørgeren med »lokal tv-station« mener den regionale TV 2-station TV 2/Lorry, idet de øvrige spørgsmål vedrører vor seerklub. Jeg er ikke juridisk kyndig nok til at besvare spørgsmålet, men kan blot konstatere, at vi ikke udbyder gratis reklamer til private, profitbaserede firmaer eller organisationer.

Spørgsmål nr. S 417:

Jeg har spurgt Compucard om firmaets ejerforhold. Det er blevet oplyst, at Compucard Danmark A/S er et selvstændigt aktieselskab, hvor en tredjedel af aktierne ejes af Sparekassen Bikuben og to tredjedele af Compucard Nordic, der er et norsk selskab. Firmaet er efter dette oplyste uafhængigt af det amerikanske Compucard.

Spørgsmål nr. S 418:

Compucard reklamerer ikke i TV 2/Lorry.

Spørgsmål nr. S 419:

Eftersom Compucard ikke reklamerer i TV 2/Lorry, modtager vi heller ikke nogen procentdel af disse ikkeeksisterende reklameindtægter.

Spørgsmål nr. S 420:

Som nævnt i besvarelsen af spm. nr. S 418 og 419 reklamerer der ikke for Compucard.

Spørgsmål nr. S 421:

TV 2/Lorrys aktiviteter i relation til Compucard er ikke af den art, som de foregående spørgsmål forudsætter. Baggrunden for vort forhold til den pågældende virksomhed er følgende:

Omkring adskillige af de regionale TV 2-stationer er der oprettet en række støtteforeninger. Støtteforeningerne opkræver kontingenter og har andre indkomstbringende aktiviteter, der gør det muligt for foreningerne at støtte tv-stationernes arbejde både politisk, kulturelt og produktionsmæssigt.

Ved TV 2/Lorrys start eksisterede der to støtteforeninger, hvoraf kun den ene viste livstegn.

Vi anså det for positivt for en regional tv-station, der gerne vil være tæt på sine seere, at have den form for kontakt med publikum, som støtteforeningerne giver mulighed for. Derfor

ønskede vi at oprette en seerklub, der mere effektivt end de hidtidige kunne knytte disse forbindelser til befolkningen i hovedstadsregionen.

Med inspiration i franske tidsskrifters læserklubber fandt vi derfor på konceptet til TV 2/Lorrys seerklub. Konceptet var imidlertid ikke nok. Der skulle også en praktisk organisation til. Da konceptet lignede Bikuben Plus (en klub for Bikubens kunder), undersøgte jeg, hvordan man dér havde organiseret sig. På den måde fandt jeg frem til Compucard, hvis speciale netop er at sørge for alt det praktiske omkring driften af klubber.

Vi indgik for to et halvt år siden en aftale med Compucard om, at de tager sig af det organisatoriske omkring seerklubben, dvs. at de tager sig af indmeldelser, den praktiske kontakt til kulturinstitutioner, private virksomheder o.a. i regionen, som ønsker at yde vore seerklubsmedlemmer en særlig service, medlemskartotek, udfærdigelse af medlemskort osv. Der opkræves et kontingent på for tiden 160 kr. (inkl. moms). Heraf modtager denne station 20 pct. til dækning af vore udgifter til produktion af spots o.a., der bringer meddelelser om klubbens aktiviteter. Klubben har ca. 28.000 medlemmer fordelt over hele hovedstadsregionen. Interessen for klubben er stærkt voksende.

Når spørgeren forudsætter, at vi reklamerer for Compucard, er det altså forkert. De spots, der indirekte henvises til, er reklame for os selv – for TV 2/Lorry. Vi er kunder hos det pågældende firma – vi har simpelt hen lagt vor seerklubs administration ud i entreprise, idet vi ikke selv har kapacitet til klubvirksomheden, og fordi støtteforeningerne ikke på frivillig basis var i stand til at løfte denne praktiske side af sagen. Vi meddeler i vore spots, hvilke arrangementer vi har – og folk, der ringer til klubben, bliver betjent af Compucards personale, der således handler på vore vegne.

Som medlem af Club Lorry kan man deltage i særforevisninger af spillefilm, få guidede ture på nogle af regionens kulturinstitutioner, spise med rabat på særlige af regionens restauranter, deltage i rejser osv. Vi skaffer folk adgang til disse goder uden at modtage profit og til den lavest mulige pris. Desuden er der knyttet en særlig nøgleservice til medlemskabet – ligesom vi indtil for nylig har kunnet tilbyde kuponhæfter med særlige fordele hos udvalgte virksomheder til medlemmerne.

Jeg håber hermed at have besvaret ministeriets henvendelse fyldestgørende.