

formationsavis til unge eller nye skatteborgere om skattesystemet. 23 pct. fandt ideen nogenlunde/i orden, mens kun 9 pct. ikke syntes om den.

På den baggrund arbejder Told- og Skattestyrelsen i øjeblikket med en informationskampagne over for unge i folkeskolens 9. og 10. klasse. Det er hensigten, at kampagnen skal løbe af stablen i februar 1995.

Formålet med kampagnen er i første række at informere de unge om det at være skatteborger – dvs. at introducere dem for begreber som selvangivelse, forskudsskema, frikort/skattekort, fradrag m.v. Kampagnen skal især understrege over for de unge, at selvangivelsen er noget, de skal tage alvorligt, selv om meget i dag foregår pr. automatik.

Som led i kampagnen er det samtidig tanken, at informationsmateriale skal kunne indgå i en sammenhæng, hvor der lægges op til debat om sort arbejde i folkeskolens ældste klasser. Den planlagte informationsavis til de unge vil derfor også indeholde en artikel om dette emne.

Informationsmaterialet vil passe godt ind i det nye fag samfundsfag i folkeskolen, hvor der bl.a. skal undervises om den enkeltes personlige økonomi og sammenhængen med samfundsøkonomien.

Informationsmaterialet bliver udarbejdet i samarbejde med Undervisningsministeriet, repræsentanter for kommunerne samt elever i nogle 9.-10. klasser, i første omgang to skoleklasser i henholdsvis Køge og Randers Kommune.

Hensigten med kampagnen er altså ikke at påvirke forældrene til en bedre skattemoral gennem deres børn. Men det kan naturligvis ikke udelukkes, at de unge vil gå hjem og fortælle deres forældre om det moralsk forkerte i sort arbejde. Det er vel i det hele taget ikke ualmindeligt, at eleverne går hjem og fortæller om det, de har lært i skolen.

Det vil for mig at se være en god sideeffekt, hvis Told- og Skattestyrelsens informationskampagne over for unge får den virkning, at der bliver debat i hjemmene om sort arbejde. Information og debat om sort arbejde er en af de måder, vi kan forebygge og derved bekæmpe problemet på.

Her vil jeg i øvrigt henvise til, at Udvalget om Personbeskatning i sin rapport fra 1992 anbefalede, at der blev lavet en oplysningskampagne om sort arbejde, herunder undervisningsmateriale til alle niveauer i undervisningssystemet.

Spm. nr. S 87

Til skatteministeren (21/10 94) af:

Kristian Thulesen Dahl (FP):

»Vil ministeren oplyse, hvad Told- og Skattestyrelsens kampagne i folkeskolen for at lære børnene om det amoralske og samfundsfjendtlige i sort arbejde for at påvirke forældrene til en bedre skattemoral koster?«

Svar (31/10 94)

Skatteministeren (Ole Stavad):

Som nævnt i svaret på spørgsmål nr. S 86 er hensigten med informationskampagnen ikke at påvirke forældrene til en bedre skattemoral gennem deres børn, men derimod at informere de unge om det at være skatteborger.

På nuværende tidspunkt forventer Told- og Skattestyrelsen, at informationskampagnen over for unge kommer til at bestå af følgende elementer:

1. En informationsavis, som bl.a. kan bruges i undervisningen i folkeskolens ældste klasser.
2. Supplerende undervisningsmateriale, f.eks. selvangivelsesblanketter, overheads m.v.
3. Lærernappe med pædagogisk vejledning og forslag til emner, der kan tages op i undervisningen.
4. En biografreklame for informationsavisen.
5. OBS-indslag i radio og tv svarende til biografreklamen.
6. En stand på messen "Ung i Forum" i marts/april 1995.

Det overvejes endvidere at lave en video til undervisningsbrug og evt. også til udsendelse via lokal-tv. Desuden kan kampagnen komme til at bestå af andre tiltag.

Det totale budget for en kampagne af dette omfang ligger på mellem 1 og 1,5 mio. kr. Det svarer f.eks. til budgettet for den informationskampagne, som Told- og Skattestyrelsen lige har gennemført om forskudsskemaet for 1995.

Spm. nr. S 88

Til undervisningsministeren (21/10 94) af:

Kristian Thulesen Dahl (FP):

»Finder ministeren det fornuftigt, at Told- og Skattestyrelsen nu iværksætter en kampagne i folkeskolen for at lære børnene i folkeskolen om det amoralske og samfundsfjendtlige i sort ar-