

Der vil i lighed med tidligere år fortsat blive ydet statslig medfinansiering til markedsvedligeholdelsen blandt andet for at sikre, at aktiviteterne fremmer og understøtter et relevant og nuanceret Danmarks-image i udlandet. Det statslige engagement i denne type markedsføring vil imidlertid over en kort årrække være aftagende til et vist minimumsniveau. I takt med dette forventes virksomhedernes økonomiske andel at blive større.

Formålet hermed er at frigøre statslige midler til udvikling af helt nye markeder og målgrupper. Arbejdet med at opdyrke og udvikle nye markeder er meget omkostningskrævende og rummer desuden ganske store usikkerhedsmomenter. På grund af de økonomiske risici og erhvervenes nuværende økonomiske situation kan det i startfasen ikke forventes, at de private virksomheder vil bære det økonomiske ansvar alene. Der vil derfor blive anvendt statslige midler til de markedsudviklende aktiviteter. Når markederne er tilstrækkeligt udviklede, forudsættes en markant større og efterhånden overvejende privat deltagelse i markedsføringen.

Danmarks Turistråd skal i størst muligt omfang anvende de statslige markedsføringsmidler til markedsudviklende opgaver, mens der for markedsvedligeholdelsen tilstræbes primær finansiering fra erhvervslivet og øvrige samarbejdspartnere.

Markedsføringsaktiviteterne reguleres på forslag til tillægsbevillingslov for 1996 for de udenlandske aktiviteter, der udføres under Danmarks Turistråd, svarende til den hidtidige ordning på området, dels regulering for udsving i kursen og PL-udviklingen.

50. Kompetenceudvikling

Midlerne anvendes til i et samarbejde med erhvervene og deres organisationer samt andre aktører og interessenter at styrke professionaliseringen og kompetencen i turisterhvervene, blandt andet gennem øget satsning på analyser, forskning, uddannelse og virksomhedsrådgivning.

Der vil i 1996 blive iværksat særlige aktiviteter i forbindelse med etablering af et Turismens Udviklings Center. Centeret skal blandt andet initiere forskning, varetage informations- og dokumentationsopgaver, drive rådgivning over for virksomheder og andre turistfaglige interessenter samt varetage ledelsesudvikling.

Centeret vil blive stiftet af Erhvervsministeriet og Turismens Fællesråd i forening.

60. Diverse

Midlerne anvendes til eventuelle enkeltstående projekter samt til evalueringer af turistfremmemidlernes anvendelse.