

10. Almindelig virksomhed

Virksomhedsoversigt:

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A. Hovedformål (i mio. kr.)										
1. Forbrugerinformation.....		18,0	20,5	22,7	21,3	24,6	24,2	23,1	22,8	22,6
2. Forbrugerbeskyttelse.....		12,9	15,4	15,9	17,4	17,4	17,1	16,3	16,1	15,9
3. Hjælpefunktioner.....		22,0	11,1	8,2	11,0	9,8	8,4	8,3	8,3	8,2
4. Generel ledelse og administration.....		10,5	8,3	9,7	9,7	9,6	9,6	9,2	9,0	9,0
Ressourceandel %.....		16,6	15,0	17,1	16,3	15,6	16,2	16,2	16,0	16,2
I alt.....	60,0	63,4	55,3	56,5	59,4	61,4	59,3	56,9	56,2	55,7
B. Aktiviteter										
1. Forbrugerinformation (i 1000 stk.)										
1.1 Telefoniske forespørgsler i forbrugerrådgivningen 1).....	57,5	48,8	47,6	51,4	50,2	50,0	50,0	51,0	51,0	51,0
1.2 Abonnenter										
Råd & Resultater.....	50,6	51,8	52,8	53,8	57,5	61,0	65,0	65,0	65,0	65,0
Pjecer.....	39,5	38,0	36,0	34,0	33,4	34,0	34,0	34,0	34,0	34,0
1.3 Totaloplag 2)										
Råd & Resultater.....	598	600	673	703	631	650	700	700	700	700
Tekniske Meddelelser.....	139	130	140	130	113	140	140	140	140	140
Pjecer.....	415	407	400	405	385	420	420	420	420	420
Foldere 3).....	130	66	68	44	571	75	75	75	75	75
Plakater 3).....	40	65	55	35	15	50	50	50	50	50
1.4 Egne produktundersøgelser 4).....	41	36	44	61	64	60	60	60	60	60
2. Forbrugerbeskyttelse										
2.1 Forbrugerklagenævnsager (afsluttede sager i 1000 stk.) 5)	2,2	2,2	2,8	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
2.2 Markedsførings- og betalingskortlovsager (afsluttede sager i 1000 stk.) 6)....	1,6	1,4	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Heraf afsluttet efter forhandling (i 1000 stk.).....	1,0	0,7	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Heraf forhåndsudtalelser 7).....			27	89	104	100	100	100	100	100
Heraf Forbrugerombudsmandsinitiativer.....	110	128	78	106	55	50	50	50	50	50
Heraf kviksagsbehandlede 8)....					105	360	360	360	360	360

Noter:

- 1) Henvendelser vedrørende ernæring, husholdning, energi, jura, retshjælpsvejledning m.v. Herudover ydes telefonisk retshjælpsvejledning i et betydeligt omfang i forbindelse med verserende sager.
- 2) De totale oplagstal er inklusive pjecer og foldere til kampagner samt abonnenter.
- 3) Oplaget afhænger bl.a. af antal kampagner og disses karakter.
- 4) Inklusive desk research samt bearbejdede eksterne, nationale og internationale laboratorieundersøgelser, der er offentliggjort i Råd & Resultater. Omfanget af de forskellige undersøgelser er stærkt varierende.
- 5) Pr. 6. marts 1993 gennemførtes en forhøjelse af gebyret for indbringelse af sager for Forbrugerklagenævnet og forhøjelse af overgrænserne for indbringelse af sager for nævnet.
- 6) Markedsføringsloven blev ændret 1. juni 1994. Der må derfor tages forbehold herfor ved sammenligning af antallet af afsluttede sager med tidligere år.
- 7) Fra 2. april 1992 har Forbrugerombudsmanden afgivet forhåndsudtalelser om, hvorvidt påtænkt markedsføringsmateriale er i overensstemmelse med markedsføringsloven. Fra 1. maj 1995 indføres gebyrbetaling for forhåndsbesked. Det er usikkert om det vil reducere antallet af disse sager.
- 8) Pr. 1. september 1994 indførtes særlig hurtig procedure for sager, der kan færdigbehandles med et enkelt brev.