

fang, modtagerlandet har tilsluttet sig aftalerne om udveksling af de pågældende ydelser.

*Til stk. 4*

Bestemmelsen indeholder en definition af befordringspligten. Terminologien moderniseres i forhold til postlovens § 14.

*Til stk. 5*

Adgangen til at begrænse postomdelingen i landdistrikterne vil som hidtil kun blive benyttet i helt særlige tilfælde, idet det er regeringens målsætning, at det er vigtigt at sikre en normal postbetjening i landdistrikterne.

Ifølge § 4 i bekendtgørelse om benyttelse af Postvæsenet kan Postvæsenet gøre undtagelse for udbringning i landdistrikter:

- 1) når der er tale om særlig afsides eller utilgængelige steder og
- 2) for pakker, når særlige forhold taler for det.

Dette regelsæt foreslås videreført.

*Til stk. 6*

Forsendelser omfattet af befordringspligten er i dag afgrænset af følgende vægtgrænser: Adresserede indenlandske breve 1000 gram (breve til udlandet 2000 gram, jf. Verdenspostkonventionen), blindeforsendelser 7 kilo, adresserede pakker 20 kilo og dag-, uge- og månedsblade samt tidsskrifter 500 gram. Disse vægtgrænser foreslås, i lighed med de hidtidige grænser m.h.t. fysiske mål for de indleverede forsendelser, videreført.

*Til § 3*

Konkurrencen inden for postsektoren, og dermed også antallet af operatører, er, som tidligere nævnt forøget betragteligt i de senere år. Hertil kommer, at EU-grønningen, lægger op til en omfattende liberalisering af postsektoren inden for EU. Selv om grønningens mange forslag endnu ikke er omsat i konkrete retsakter, må der forventes øget konkurrence på markedet for postale tjenesteydelser.

Der er derfor behov for en klar og entydig afgrænsning af eneretten, som skal sikre mod omgåelse af denne samt tjene som middel til at minimere tvistigheder mellem koncessionshaveren og andre udbydere af postale tjenesteydelser.

Den foreslåede afgrænsning af eneretten som omfattende breve af ethvert indhold, når dette er lagt i en konvolut eller lignende emballering og ligger inden for visse af ministeren fastsatte grænser m.h.t.

vægt, pris og fysiske mål, skal desuden ses i sammenhæng med ønsket om at undgå opbygning af unødige kontrolforanstaltninger, navnlig med henblik på forsendelsernes indhold.

Dette »konvolut-kriterium« vil tillige være udgangspunktet for fortolkningen af, i hvilket omfang nyudviklede tjenester anses for at henhøre under eneretsområdet. Kriteriet vil, eksempelvis vedrørende såkaldt elektronisk post, indebære, at håndteringen af den elektroniske post i form af printning, kuvertering, adressering m.v. udgør en del af det liberaliserede område. Den eventuelle efterfølgende postbefordring af det færdige produkt vil derimod være omfattet af eneretten, såfremt slutproduktet er et adresseret brev.

Til adresserede breve henregnes, foruden de i stk. 1, nr. 1 nævnte forsendelser, skriftlige meddelelser, herunder postkort, med et individuelt indhold. Dette supplerende kriterium for afgrænsningen af eneretten er nødvendigt, da forsendelser af individuel karakter ellers ville kunne befordres uden om staten, hvis forsendelsen distribueredes uden brug af konvolut eller lignende emballering.

Den foreslåede afgrænsning af eneretten medfører, at følgende i dag kendte forsendelser er liberaliserede og dermed kan omdeles af andre end staten: 1) adresserede breve, der falder uden for den af ministeren fastsatte afgrænsning, jf. stk. 6, 2) kurerpost, jf. stk. 7, 3) adresseløse forsendelser, 4) adresserede kataloger, brochurer, blade og andre forsendelser med et ensartet og trykt indhold, når de ikke er lagt i en konvolut eller lignende emballering, jf. dog stk. 2, samt 5) adresserede pakker.

Opregningen af tjenesteydelser, der kan udbydes af andre operatører end staten, er ikke udtømmende.

*Til stk. 2*

Af praktiske – bl. a. vejrmæssige – grunde bør adresserede kataloger, brochurer, blade og andre forsendelser med et ensartet, trykt indhold også kunne omdeles af andre end staten i emballeret stand. Det er i givet fald en forudsætning, at der anvendes gennemsigtig emballage, f.eks. plastfolie, idet afsender normalt vil afstå fra at fremsende individuelle meddelelser med eller i en forsendelse, hvis indholdet i kraft af gennemsigtig emballage er synligt.

Det vil som hidtil være muligt at forsyne adresserede kataloger, brochurer, blade m.v. med omslag i form af mavebælte, korsbånd eller lignende, uden forsendelserne får karakter af konvolutemballerede forsendelser.