

## Bilag

### Trafikministeren

Den 21. november 1994

# Aftale om omdannelse og modernisering af Postvæsenet

## I. Indledning

Regeringen, Venstre og Det Konservative Folkeparti er med tilslutning fra Socialistisk Folkeparti enige om at ændre Postvæsenets konkurrencemæssige situation ved at omdanne statsvirksomheden til en selvstændig offentlig virksomhed på særlige vilkår.

## II. Baggrund for ændringen

Stigende konkurrence, ny teknologi og ændrede forbrugsmønstre har skabt behov for at undersøge alternative organisationsformer til den nuværende statsvirksomhedsmodel.

Postvæsenet opererer i dag på et marked, hvor der er fuld konkurrence, et marked hvor der er konkurrence, men hvor Postvæsenet samtidig har befordringspligt (pakke- og bladområdet) og et marked, hvor Postvæsenet har eneret. Omkring 40 pct. af Postvæsenets indtægter, skabes idag på markeder, hvor der er konkurrence. Denne procentsats vil blive forøget de kommende år.

Men selv på eneretsområdet er Postvæsenet udsat for voksende konkurrence. Det skyldes bl.a. fremkomsten af nye former for elektronisk kommunikation, hvor man må forvente, at nye elektroniske kommunikationsmidler vil tage stadig større markedsandele fra brevene, da de i en række sammenhænge er hurtigere, mere fleksible og billigere. På lidt længere sigt kan EDI (elektronisk dokumentoverførsel) og elektronisk post via netværk, datanet og satellitsystemer udgøre en betydelig trussel mod de klassiske postkerneområder.

Postvæsenet er også under pres af regulatoriske grunde. I EU-regi foregår der nu en til-

pasningsproces af de nationale postvæsenet for at forberede dem overfor den kommende konkurrence. EU's debatoplæg, den såkaldte grøn bog, indeholder følgende hovedpunkter:

- Der vil ske en trinvis liberalisering af postområdet, ligesom det er sket på telekommunikationsområdet.
- Der vil fortsat bestå en eneret af et vist omfang, som modydelse for at opretholde den universelle tjeneste (befordringspligten).
- Der skal ske en adskillelse af myndigheds- og driftsopgaver.

I en resolution vedtaget den 7. februar 1994 tilslutter Rådet sig det generelle oplæg i Kommissionens Grøn bog.

## III. Hvorfor ændre Postvæsenets nuværende status?

Postvæsenet står således overfor en række udfordringer, som gør det påkrævet at ændre den fremtidige organisatoriske status. Der er særligt to hovedovervejelser:

1. Postvæsenet har brug for at kunne handle mere kommercielt, end den nuværende statsvirksomhedsmodel muliggør. F.eks:

- Kompenserende omsætning. Kundernes behov for kommunikationsydelser vil ændre karakter, bl.a. som følge af teknologiske forandringer. For at Postvæsenet også fremover kan udbyde tidssvarende kommunikationsydelser, er der behov for, at virksomheden uden forsinkelser kan udvide og forny sit produktsortiment, primært ved nye aktivitetsområder og til gavn for kunderne.
- Flexibilitet. Den øgede konkurrence nationalt og internationalt dikterer, hvad fremti-