

Til stk. 3

Efter den gældende ophavsretslovs § 25, stk. 1, 2. pkt., må eksemplarer af kunstværker, som af ophavsmanden er overdraget til andre, og udgivne kunstværker medtages ved indspilning og visning af en film eller et fjernsynsprogram, når gengivelsen af kunstværket er af underordnet betydning for filmens eller fjernsynsprogrammet indhold.

Forslaget til stk. 3 medfører den ændring i forhold til den gældende bestemmelse, at anvendelsesområdet udvides til også at omfatte gengivelse i aviser og tidsskrifter. Herudover er der kun foretaget redaktionelle ændringer.

Forslaget til stk. 3 er baseret på Ophavsretsudvalgets betænkning nr. 1197/1990. Udvalget begrundet forslaget med, at det ikke blot ved optagelse af film og fjernsyn, men også ved optagelse af fx pressefotos til den trykte presse kan være vanskeligt at undgå, at beskyttede kunstværker kommer med på optagelserne. Eksempelvis vil det være vanskeligt at undgå gengivelser af fx malerier og plakater i private hjem og kontorer som tilfældig baggrund for fotografier af en person i forbindelse med et interview. Den foreslåede udvidelse til aviser og tidsskrifter giver mulighed for, at kunstværkerne også i den trykte presse kan gives uden samtykke fra ophavsmanden. Forslaget giver ikke adgang til at foretage selvstændige gengivelser af kunstværker, men alene at tilvejebringe en mulighed for mere tilfældige gengivelser i de trykte medier svarende til den hidtil gældende adgang til gengivelse i film og fjernsynsprogrammer.

Kulturministeriet er af den opfattelse, at den af Ophavsretsudvalget foreslåede udvidelse imødekommer et praktisk behov, som ikke kan antages at have større rettmæssig betydning.

Fotografiske værker omfattes af udtrykket kunstværker i stk. 3 som følge af den foreslåede inkorporering af fotografibeskyttelsen i ophavsretsloven, jf. lovforslagets § 1. I lighed med, hvad der er anført i bemærkningerne til lovforslagets § 23, stk. 1 og 2, finder Kulturministeriet ikke, at der er grund til at gennemføre særregler for fotografiske værker.

Forslaget til stk. 3 er ligesom stk. 1 og 2 ikke begrænset til nogen bestemt gengivelsesteknik og dækker således også gengivelse i digital form.

Til § 24

Til stk. 1

Forslaget til stk. 1 om gengivelse af kunstværker i kataloger mv. svarer til § 25, stk. 2, 1. pkt., i den gældende ophavsretslov, idet der kun foreslås enkelte ændringer af redaktionel karakter. I lighed med forslaget til § 23 omfatter bestemmelsen også fotografi-

er, jf. bemærkningerne til lovforslagets § 1 vedr. inkorporering af fotografibeskyttelsen i ophavsretsloven.

Ophavsretsudvalget har i betænkning nr. 1197/1990 givet udtryk for, at der efter udvalgets opfattelse fortsat er behov for en undtagelsesbestemmelse af denne karakter. Udvalget har imidlertid samtidig understreget, at katalogbestemmelsen ikke bør finde anvendelse i ethvert tilfælde, hvor man ønsker at publicere trykt materiale i forbindelse med udstillinger mv.

Udvalgets synspunkter har under høringen fået støtte af Danske Billedautorer, medens Foreningen af Danske Kunstmuseer og Generaldirektoratet for P & T har udtalt sig kritisk. Kulturministeriet kan ud fra et generelt ønske om at styrke billedkunstnernes retsbeskyttelse tilslutte sig Ophavsretsudvalgets synspunkter.

Hovedformålet med bestemmelsen er at sikre informationsadgangen omkring kunststillinger og omsætning af kunstværker. Informationsmateriale, der fremstilles med hjemmel i forslaget til § 24, stk. 1, fx kataloger eller plakater, bør derfor kun produceres i et oplag, der svarer til opfyldelse af dette formål. Fremstilling af eksemplarer med henblik på almindeligt salg, som ligger uden for informationsformålet, er ikke omfattet af bestemmelsen.

Ved udtrykket »kataloger« forstår udstillingskataloger, som indeholder de efter forholdene fornødne fortegnelser over kunstsamlingens eller -udstillingens indhold. Der skal være tale om en publikation, som udgives og sælges eller foræres bort i forbindelse med udstillingen. Kataloger, der mere har karakter af egentlige kunstbøger, hvor artikelstof og illustrationer indtager en mere dominerende plads end det egentlige katalogstof, omfattes ikke af bestemmelsen. Gengivelse af kunstværker i sådanne publikationer vil dog efter omstændighederne kunne ske på grundlag af lovforslagets § 23, stk. 1, såfremt publikationen har karakter af en kritisk eller videnskabelig fremstilling.

Ved »meddelelser om udstilling eller salg« forstår navnlig annoncer og omtale i aviser, tidsskrifter o.lign. om forestående salg eller udstillinger samt plakater, der har til formål at reklamere for en forestående eller igangværende udstilling mv. I disse tilfælde bør der for arrangøren være adgang til at reklamere for foranstaltningen, herunder i form af gengivelse af et eller flere af de udstillede kunstværker. Tilsvarende gælder for auktionskataloger o.lign. Bestemmelsen giver derimod ikke adgang til at gengive kunstværker som illustration til fx en artikel i et kunsttidsskrift, blot fordi værket er eller vil blive genstand for udstilling eller salg.