

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Lovforslagets hovedindhold

Lovforslagets tættere regulering af lægers reklameadgang efter lægeloven er umiddelbart affødt af, at Lægeforeningens kollegiale regler om annoncering og reklameadgang efter påbud fra Konkurrencerådet er ophævet med virkning fra 1. juli 1994.

Formålet med lovforslaget er derfor, at der direkte i lægeloven foretages en tættere regulering af lægers adgang til at reklamere for deres virksomhed, end fastsat i de nugældende bestemmelser i lægelovens § 21. Lægelovens § 21 ændres efter lovforslaget, således at det kun bliver tilladt at reklamere for lægevirksomhed ved meddelelse af navn, stilling, træffetid, lægens køn og alder, om eventuel speciallægeanerkendelse, om eventuelle særlige adgangsforhold til konsultationen samt om eventuel tilslutning til overenskomst med det offentlige.

Denne tættere regulering af reklameadgangen er fundet nødvendig, da man ellers befrygter, at udgifterne vedrørende lægers sygebehandling – navnlig for så vidt angår de privatpraktiserende læger i og udenfor den offentlige sygesikring – unødigt vil blive forøget ganske betydeligt.

De reklameregler, der er fastsat i de forskellige autorisationslove på sundhedsområdet er meget uens. Der er derfor efter regeringens opfattelse behov for, at der snarest muligt foretages en nærmere gennemgang af området med henblik på at undersøge behovet og mulighederne for en mere sammenhængende regulering af reklameadgangen for alle personalegrupperne på sundhedsområdet, der under hensyn til de særlige forhold, hvorunder sundhedsvæsenet fungerer, kan sikre en hensigtsmæssig reklameadgang.

Regeringen vil derfor tage initiativ til, at der ned sættes et udvalg med repræsentanter for de berørte myndigheder, organisationer og lign., som skal gennemgå reklamereglerne på sundhedsområdet og eventuelt komme med forslag til lovændringer.

Konkurrencerådet har tidligere i 1991 og 1992 som led i en konkurrenceretlig vurdering af de offentligt fastsatte reguleringer, der ligger til grund for

udøvelsen af en række liberale erhverv, rettet henvendelse til Sundhedsministeriet om de i lovgivningen fastsatte begrænsninger for kiropraktorers, tandlægers og kliniske tandteknikers mulighed for at markedsføre sig. Rådet har herunder anbefalet, at reklamereguleringen liberaliseres med henblik på at fremme konkurrencen og dermed effektiviteten indenfor de tre erhverv.

Samtidig rettede Konkurrencerådet henvendelse til en række sundhedserhverv med henblik på at ophæve eller liberalisere de bestemmelser i erhvervenes foreningsvedtægter, som medførte eller kunne medføre skadelige virkninger for konkurrencen eller begrænsninger i erhvervsfriheden. Det er denne henvendelse, der har resulteret i, at bl.a. Lægeforeningens kollegiale regler om begrænset reklameadgang nu er blevet ophævet.

Sundhedsministeriet har meddelt Konkurrencerådet, at man lægger stor vægt på, at der ikke overfor befolkningen markedsføres urealistiske eller unødvendige behandlingstilbud. Befolkningen vil på dette særlige område ofte have svært ved at vurdere behandlingens nødvendighed og have svært ved at afslå unødvendige behandlingstilbud. Ministeriet har derfor fundet det hensigtsmæssigt med en fortsat begrænsning i reklameadgangen på området.

Det bemærkes, at Sundhedsministeriet med lovforslaget set i forhold til de kollegiale regler har valgt at foretage en mindre udvidelse af reklameadgangen på området, bl.a. således at der altid, og ikke blot ved nyetablering, fravær o.lign., kan reklameres med navn, stilling, træffetid m.v. Der er heller ikke efter lovforslaget foreskrevet nogen begrænsninger i annoncerens størrelse m.v. som i de nu ophævede kollegiale regler.

2. Nærmere om lovforslaget

Den nuværende reklamebestemmelse stammer helt tilbage fra lægeloven fra 1935. Om bestemmelsen sagde Lægelovskommissionen (i Betænkning afgivet af Kommissionen angående Lægers Retsstilling, fra 1931) at »det gennem lange tider har været anset for upassende for en læge at reklamere for sin virksomhed«, men kommissionen mente ikke, at der