

børns medvirken, bør reformuleres, så børn kan medvirke i fjernsynsreklamer, medmindre det i det enkelte tilfælde må anses for at indebære risiko for skader eller urimelig belastning.

Til nr. 8

Bekendtgørelsens § 32 pålægger TV2 Reklame A/S ansvaret for, at de reklamer, der udsendes, er i

overensstemmelse med reglerne i lovens § 8. Afvisning af en reklame er inappellabel.

Lovforslaget forudsætter, at denne kontrol i fremtiden udøves af TV 2 selv, sådan som det er tilfældet i andre medier. Dog indføres der appelmulighed til reklamenævnet. Det forudsættes, at der tilrettelægges procedurer, så der bliver hurtig adgang til anke i forbindelse med tv-spots, der er afvist.