

F. t. l. vedr. radio- fjernsynsvirksomhed

Lovforslag nr. L 101. Fremsat den 13. december 1994 af Helge Sander (V), Hans Christian Schmidt (V), H.P. Clausen (KF), Agnete Laustsen (KF), Kim Behnke (FP) og Ole Donner (FP)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Tilnærmelse af reklamereglerne for TV 2 til udenlandske tv-selskabers vilkår)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 578 af 24. juni 1994, foretages følgende ændringer:

1. I § 18, stk. 3, indsættes efter 1. pkt. som nyt punktum:

»TV 2 skal påse, at regler om reklamer i TV 2 efter kapitel 8 overholdes.«

2. I § 24, stk. 2, indsættes efter 1. pkt. som nyt punktum:

»TV 2's reklameafdeling aflægger særskilt regnskab for sin virksomhed.«

3. § 29, stk. 2, 2. pkt., ophæves.

4. § 31 med tilhørende overskrift ophæves.

5. § 32 ophæves.

6. § 33 ophæves.

7. § 65, stk. 1, affattes således:

»For reklamer udsendt i TV 2 gælder følgende, jf. dog stk. 2 og 3:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne eller mellem uafhængige dele af en udsendelse.
- 2) Der må ikke reklameres for receptpligtige lægemidler, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den daglige sendetid.«

8. § 71 affattes således:

»§ 71. Kulturministeren nedsætter et nævn vedrørende reklame i radio og fjernsyn, Radio- og TV-Reklamenævnet.

Stk. 2. Nævnet er bl.a. ankeinstans i forbindelse med tv-spots, der er afvist af TV 2.

Stk. 3. Kulturministeren fastsætter nærmere regler for nævnets sammensætning og virksomhed.«

9. I § 72, stk. 1, nr. 1 og 2, ændres »TV2 Reklame A/S« til: »TV 2«.

§ 2

Loven træder i kraft den 1. april 1995.