

[Svend Erik Hovmand]

alt for mange forbud, alt for mange påbud og alt for mange restriktioner for rabat, tilgift, konkurrence, lotterier osv., som vi hele tiden har vendt os imod.

Men det, der bringer mig herop, er ministerens besvarelse af mit spørgsmål, for den var jo interessant. Hvad var det, ministeren sagde? Ministeren sagde, at regeringen selvfølgelig ikke vil stille danske virksomheder dårligere i konkurrencen med udlandet, og det er jo fair nok. Men betyder det, at postordrefirmaerne nu får dispensation, og betyder det, at de virksomheder, som rammes af konkurrencen fra tv-shopping – det kan enhver jo se, og det har ministeren givetvis set mange gange – nu også får dispensation? Jeg synes, det spørgsmål kræver et klart og entydigt svar fra talerstolen her i dag.

Første næstformand (Ivar Hansen):

Hr. Flemming Hansen for en kort bemærkning, og så tror jeg, vi nærmer os afstemningen.

(Kort bemærkning).

Flemming Hansen (KF):

Jeg takker for ministerens tale. Det er rigtigt, at vi nærmede os hinanden på mange punkter i denne sag, og at vi var ganske tæt på hinanden; men jeg tror, fru ministeren vil medgive mig, at hele rabatmærkeordningen fik vi overhovedet ikke på plads. Vi fik ikke én indrømmelse på det punkt – jeg tror ikke, det var, fordi ministeren ikke ville, men fordi Socialdemokratiet ikke var til at rokke.

Jeg sagde det i min indledende tale, og jeg gentager, at vi synes, ministeren nærmede sig meget til den konservative folketingsgruppes ønsker, men desværre ikke nok; ikke fordi ministeren ikke ville, men fordi det ikke lykkedes ministeren at få Socialdemokratiet ud af den sædvanlige vanetænkning.

Industri- og samordningsministeren (Mimi Jakobsen):

Jeg må sige til hr. Svend Erik Hovmand, at jeg tror, jeg ville gøre mig skyld i det, man med rette kunne kalde lemfædig administration, hvis jeg uddelte dispensationer fra Folketingets talerstol uden at have sat mig ind i de konkrete sager. Skal vi ikke være enige om den side af sagen?

Jeg har sagt, og det står jeg ved, at regeringen ikke ønsker at stille danske virksomheder dårligere end deres udenlandske konkurrenter. Såfremt disse udenlandske konkurrenter gør brug af tilgift i et betydeligt omfang, må danske virksomheder også have mulighed for at gøre det, ligesom tilfældet er for SAS. Men det kræver selvfølgelig, at det har nogen betydning i det rum, virksomhederne agerer i, og om det er noget, konkurrenterne i branchen gør brug af eller ikke. Det må være en af de helt afgørende parametre.

Så vil jeg også bekræfte hr. Flemming Hansens fortolkning. Det er rigtigt, at regeringen ikke kunne give indrømmelser på rabatkuponerne, men jeg vil selvfølgelig gerne takke for hr. Flemming Hansens pæne bemærkninger til mig og selvfølgelig også sige, at når jeg forhandler, forhandler jeg på regeringens vegne og også på Socialdemokratiets vegne.

Hermed sluttede forhandlingen.

Afstemning

Der foretoges først afstemning vedrørende forslag til lov om markedsføring. (Lovforslag nr. L 211):

§§ 1-5 og ændringsforslag nr. 2 vedtoges uden afstemning.

§ 6 med den foretagne ændring vedtoges med 82 stemmer mod 58.

Ændringsforslag nr. 1 om, at § 6 med tilhørende overskrift udgår, var dermed forkastet.

§ 7 og ændringsforslag nr. 4 og 5 vedtoges uden afstemning.

§ 8 med de foretagne ændringer vedtoges med 81 stemmer mod 57.

Ændringsforslag nr. 3 om, at § 8 med tilhørende overskrift udgår, var dermed forkastet.

§ 9 med tilhørende overskrift vedtoges uden afstemning.

Ændringsforslag nr. 6 om, at § 9 med tilhørende overskrift udgår, var dermed forkastet.