

[Svend Erik Hovmand]

fritaget? Jeg synes, det er et utrolig centralt spørgsmål, for her taler vi virkelig om masser af arbejdspladser, og jeg vil gerne have at vide fra fru Sonja Mikkelsen og hr. Tommy Dinesen og ikke mindst fra ministeren: Hvem er det, der kan få dispensation?

(Kort bemærkning).

Flemming Hansen (KF):

Hr. Tommy Dinesen taler om hyklери og om, at forbrugerne skal beskyttes, men hvad er det, forbrugerne skal beskyttes imod? Jeg synes, hr. Tommy Dinesens udtalelser med al ønskelig tydelig bekræfter, at han ligesom fru Sonja Mikkelsen ikke har begreb skabt om, under hvilke vilkår der konkurreres i erhvervslivet, og hvor behård konkurrencen er om hvert eneste produkt, der sendes på markedet, også her i Danmark.

Så taler man også om hyklери, og hvad er den dybere årsag til det? Hvad er det, der er hyklери? Tror hr. Tommy Dinesen og fru Sonja Mikkelsen ikke, at der er en fantastisk behård konkurrence på hvert eneste marked?

(Kort bemærkning).

Tommy Dinesen (SF):

Man behøver ikke sidde i Erhvervsudvalget for at være klar over, at konkurrencen er hård inden for dansk erhvervsliv, for det er der vel ikke nogen, der læser aviser til hverdag, der ikke er klar over.

Jeg skal gerne gentage, hvad det drejer sig om. SF ønsker, at forbrugerne kan få en kvalitetsvare til den reelle pris. Da Dansk Postordreforening mødte op i Erhvervsudvalget, sagde man jo også, at når man kastede den Volvo i nakken på køberne af den lille bog, var det simpelt hen en gang madsminke. Det var simpelt hen for at få folk til at købe noget, de ikke havde brug for, for så fik de jo chancen for at få den Volvo, som de ellers aldrig ville få råd til at købe. Det var overhovedet ikke prisen, der var afgørende.

Og det er jo netop det, det hele drejer sig om, når der er tale om postordre. Netop de, som ikke har de store butikker osv., har jo mulighed for at sætte prisen ned, og vi vil have, at de skal konkurrere på pris og kvalitet, fordi det er til fordel for forbrugerne.

(Kort bemærkning).

Sonja Mikkelsen (S):

Jeg skal sige, at indtil i dag har jeg ikke væ-

ret præsenteret for ét eneste firma, som er i en konkurrencemæssig situation, der kan sammenlignes med flyselskabernes, når de konkurrerer på de internationale markeder, og derfor kan jeg heller ikke sige, hvilke virksomheder der i givet fald kan blive omfattet af dispensationen. Indtil nu er vi simpelt hen ikke blevet præsenteret for én eneste virksomhed, som er i den situation, der er tale om her.

Hvad angår postordrefirmaerne, der er nævnt som et eksempel på en branche, hvor der er konkurrence, er det helt tydeligt – også efter at Dansk Postordreforening har haft foretræde for Erhvervsudvalget – at postordrefirmaerne klarer sig fint her i landet; de har gjort det med tilgift indtil nu, men de ville for så vidt heller ikke have problemer med at sælge deres varer, selv om de ikke måtte bruge tilgift. De vil bare gerne have lov til at bruge den, fordi det kan give dem en ekstra mulighed for måske at lokke folk til at købe nogle af deres varer, altså et forsøg på at fremme afsætningen på en anden måde end den mere direkte facon.

Hvis vi åbnede mulighed for tilgift i al almindelighed, ville det ende med et Klondyke, fordi alle og enhver ville tage alle mulige initiativer i brug. Jeg er ikke et øjeblik i tvivl om, at den kampagne, der har været ført mod et forbud mod tilgift, bl.a. i dagbladet Børsen, i høj grad er inspireret af reklamebranchen, for hvem er det, der skal leve af at udtænke nye markedsføringsstiltag, hvis vi ikke længere havde nogen begrænsninger? Jo, det er selvfølgelig primært markedsføringsfirmaerne og reklamebranchen, som har den interesse, og den interesse ønsker vi ikke at pleje, så vi får et Klondyke og en jungle, som forbrugerne ikke har nogen chance for at gennemskue. Nej, lad os få klare priser, og det kan vi kun få ved at fastholde tilgiftforbudet.

(Kort bemærkning).

Svend Erik Hovmand (V):

Nu tror jeg ikke, forbrugerne har noget imod, at priserne er lavere, og jeg tror heller ikke, de har noget imod at få en tilgift.

Men jeg vil gerne understrege det, fru Sonja Mikkelsen sagde for et øjeblik siden. Jeg må forstå det sådan, at undtagelsen fra tilgiftbestemmelserne ikke kan omfatte postordrefirmaer. Det vil sige, at man accepterer, at mere end 60 store virksomheder her i Danmark bli-