

[Svend Erik Hovmand]

Så er der spørgsmålet om tilgift. Vi påpegede allerede ved førstebehandlingen, at der var en række helt oplagte urimeligheder i lovgivningen. Jeg tænker ikke bare på den lapsus, som jeg går ud fra at det måtte have været, at man altså vil forfordele den frie købmand frem for brugsforeningerne; det har man nu fået rettet og godt nok med det. Jeg tænker også på den omstændighed, at SAS kom i en helt urimeligt vanskelig situation i forhold til sine konkurrenter; også det har man nu fundet en løsning på. Desuden har man nævnt andre virksomheder i tilsvarende situationer. Det er ikke helt klart, om der her er tale om luftfartselskaber alene – det er der måske. Det kan vi spørge ministeren om – men lad det nu ligge.

Andre virksomheder skal have mulighed for at få dispensation fra reglerne om tilgift. Dispensationen skal gives af ministeren. Jamen hør, hvad er det for noget? Det vil altså sige, at den til enhver tid siddende minister skal have hals- og håndsret over den enkelte virksomhed og dennes muligheder for at klare sig i konkurrencen med udenlandske virksomheder eller med virksomheder fra udlandet, der påvirker dens virksomhed i Danmark.

Her er vi inde på et område, hvor enhver burde kunne se, at det er umuligt at administrere, og jeg forstår godt, at Forbrugerombudsmanden tager sig til hovedet ved tanken om, at han skal administrere sådan en lovgivning, hvor noget er tilladt for nogle og strengt forbudt for nogle andre. Det lader sig ikke gøre at gennemføre en lovgivning i praksis, som virker fornuftigt på et sådant område.

Udgangspunktet for hele denne diskussion er efter min opfattelse forkert. Man burde tage udgangspunkt i EU-lovgivningen, hvis man endelig vil lave noget på tilgiftsområdet, og sige: Jamen så må vi have samme regler overalt i EU-landene.

I stedet for at se på den internationale handel, i stedet for at se på den grænseoverskridende handel, i stedet for at se på Danmark som medlem af et indre marked, hvor vi jo selv presser på for at få realiseret alle reglerne, går man den modsatte vej, man kapsler Danmark inde, laver særregler i Danmark og laver særlige restriktioner for dansk erhvervsliv, som så vil stå dårligere i konkurrencen med udenlandske virksomheder.

Det koster arbejdspladser sådan noget, og det ved alle, der har med denne sag at gøre. Selv i Forbudsverige arbejder man nu på at liberalisere markedsføringsloven og fjerne nogle af restriktionerne. Efter Venstres opfattelse har hverken forbrugerne eller de handlende brug for mere formynderi i Danmark. Vi har ikke brug for flere forbud. Vi har ikke brug for mere bureaukrati. Tværtimod bør vi i pagt med den stigende internationale samhandel gennemføre mere frihed og større liberalisering, og derfor må denne nye forbudslov ændres igen, når Danmark får en ny regering.

(Kort bemærkning).

Sonja Mikkelsen (S):

Til hr. Svend Erik Hovmands bemærkninger om, at vi bør harmonisere regler på tilgiftsområdet i EF, vil jeg gøre opmærksom på, at det sådan set ikke er noget problem for Danmark med den markedsføringslov, som vi nu vedtager, hvori vi viderefører tilgiftsforbudet. Det er faktisk sådan, at bortset fra Storbritannien, Portugal, Italien og Grækenland har man tilgiftsforbud i forskellige udgaver i samtlige de øvrige EF-lande plus de nordiske lande, som nu søger optagelse i EF.

Det vil sige, at vi ikke har nogen problemer i den sammenhæng, og det betyder også, hr. Svend Erik Hovmand, at det vil være meget vanskeligt overhovedet at komme i den situation, at der bliver indgivet dispensationsansøgninger efter tilgiftsforbudets nye undtagelsesbestemmelse – altså fra andre virksomheder end luftfartsselskaber, som kan få dispensation i nogle ganske særlige tilfælde – for det indebærer, at den konkurrence, man udsættes for, selvfølgelig er en lovlig konkurrence, en lovlig måde at markedsføre sig på i det udenlandske firmas hjemland, og det vil det kun være i meget sjældne tilfælde. Bortset fra, når der er tale om virksomheder, der er lokaliseret i Storbritannien, vil det stort set aldrig kunne forekomme, at man er udsat for konkurrence, som sker på lovlige vilkår i forhold til de tilgiftsforbud, der eksisterer i de andre europæiske lande.

Men jeg synes faktisk også, at det er en god idé, at man af hensyn til at styrke forbrugerpolitikken i EF-sammenhænge arbejder for, at der bliver ensartede tilgiftsforbudsregler i de europæiske lande, så også England på det område kan komme med ind i dette selskab og ind