

[Flemming Hansen]

Generelt må jeg gentage, at vi ikke ønsker et Forbudsdanmark. Vi ønsker en lov, som kan administreres, en lov, som kan efterleves. Når en lov ikke efterleves, er der to muligheder. Den ene er, at loven ganske enkelt er lavet så forkert, at der ingen rimelighed er i den, og derfor overtræder stort set alle loven.

Den påstand ville jeg gerne undersøge. Jeg siger nu til ministeren, hvis ministeren vil være så venlig at høre godt efter: For at se, om markedsføringsloven overholdes, gik jeg, fru minister, i går en tur fra Rådhuspladsen og 100 meter ned ad Vesterbrogade. Det er altid godt at se forskellen mellem den politiske teori og den erhvervsmæssige praksis, og jeg tænkte: Hvordan overholdes den lov, som vi har i dag, i grunden? Jeg gik 100 meter fra Rådhuspladsen og ned til Scalabygningen – jeg tror, ministeren er klar over, hvor det ligger – og jeg fandt tre eksempler på overtrædelse af markedsføringsloven på 100 meter. Først gik jeg ind hos McDonald's, hvor jeg konstaterede, at dér kan man få »fødselsdagsselskab for sine børn, og selvfølgelig er der en fødselsdagskage og en gave til fødselsdagsbarnet.«

Altså ren og skær tilgift, og det vil ministeren forbyde!

Så gik jeg længere ned, fru minister, til den næste burgerrestaurant, der hedder Burger King. Dér kan man få rabatkuponer, så det brager, endda til at deltage i laser-action-spil. Masser af muligheder.

Så gik jeg ned i Scala, fru minister. Dér fandt jeg en annonce for Scala og alle deres lyksaligheder. Der var blandt andet en annonce for en fitnessklub, som lovede faste balder og store bryster – jeg gentager: faste balder og store bryster – hvis man meldte sig ind i fitnessklubben, og så kunne man endda få en gratis prøvetime i klubben. Også det er en overtrædelse af markedsføringsloven.

På 100 meter tre overtrædelser af markedsføringsloven! Det er den markedsføringslov, regeringen vil gennemtrumfe i dag. Man ved 100 pct. sikkert, at den bliver overtrådt i tusindvis af gange om dagen. Hvorfor vil man så ikke lytte til, hvad alle erhvervslivets organisationer og den konservative folketingsgruppe siger?

Sonja Mikkelsen (S):

Der er jo ingen, der er i tvivl om, at De Kon-

servative ikke ønsker noget såkaldt Forbudsdanmark. Men jeg skulle hilse og sige, at i Socialdemokratiet ønsker vi ikke noget hensynsløst Danmark.

Det er vores opfattelse, at vi bl.a. skal bruge en markedsføringslov til at forhindre en hensynsløs udnyttelse af markedskræfterne til ugunst for forbrugerne og til skade for de erhvervsdrivende, som rent faktisk ønsker at sælge deres varer på helt redelig vis til en gennemskuelig pris, så ingen er i tvivl om, hvad det er, de køber, hvad det er, de får for pengene, og hvad de betaler for det.

Vi ønsker altså her at regulere markedet af hensyn til de ordentlige og dem, der gerne vil sælge deres varer på nogle ordentlige måder, også af hensyn til forbrugerne, så forbrugerne er sikre på, at de kan få gennemskuelige priser.

Det er hovedårsagen til, at vi overhovedet har en tilgiftsparagraf i den danske markedsføringslov og fortsat vil have det, efter at vi nu har moderniseret loven og udfoldet alle de bestræbelser på at gøre det så godt som muligt.

De ændringsforslag, som er stillet af regeringen, har jo i høj grad været et forsøg på også at imødekomme kritik og forslag, der har været både fra højre side i salen og fra organisationer og andre uden for huset. Med de ændringsforslag, der foreligger, mener jeg faktisk, at vi har taget højde for alle de risici, der måtte være for, at vi med markedsføringsloven kunne bidrage til nogen form for konkurrenceforvridning.

Tværtimod gør vi det nu klart med markedsføringsloven, hvilke spilleregler der er i forbindelse med at sælge varer til forbrugerne, og vi regulerer tillige forholdene imellem de erhvervsdrivende.

Så jeg undrer mig faktisk noget over, at De Konservative nu meddeler, at man ikke kan stemme for loven med de ændringer, der vil blive en følge af den afstemning, vi får efterfølgende, og at man heller ikke vil stemme for lovforslaget, når det skal vedtages endeligt i morgen.

(Kort bemærkning).

Kai Dige Bach (KF):

En af grundene til, at De Konservative ikke kan stemme for lovforslaget, er den socialdemokratiske ordførers mangel på forståelse for det virkelige liv.