

**[Industri- og samordningsministeren]**

de ud af, hvad vi kan have lært af de første måneders forløb, og hvilke skruer der er at dreje på – og der er en del. Rent teknisk set er der tilskudsstørrelsen, der er tilskudsformen, der kan være spørgsmål om forsøgsordninger, man kan lave, osv. osv.

Det arbejde har jeg ikke afklaret endnu. Jeg går ud fra, at vi inden for ret kort tid fra regeringens side vil kunne komme med en udmelding, hvor nogle ting forhåbentlig kan ordnes administrativt, og andre måske vil kræve lovændringer til efteråret.

**Flemming Hansen (KF):**

Jeg har tre korte tillægsspørgsmål til det første spørgsmål.

For det første: Ministeren sagde den 16. marts også: »Jeg tror ikke, man skal begynde at ændre tilskudsstørrelser og sådan noget.« Er det stadig væk ministerens opfattelse?

For det andet siger ministeren, at der er 3.300 virksomheder, der vil arbejde med hjemmeservice. Er det ikke flere, end der er brugere? Der er vel ikke 3.300 mennesker, der allerede har brugt systemet? Det er i hvert fald en meget ejendommelig situation, hvis man har mindre end én kunde pr. virksomhed?

Endelig vil jeg sige, at det er således med markedsføring, som ministeren jo ved stort set alt om, at hvis en markedsføring ikke virker, så er der to muligheder – det siger de i hvert fald på Handelshøjskolen: Enten er det en dårlig kampagne, eller også er det et dårligt produkt. Hvad tror ministeren det er, vi står over for?

**Industri- og samordningsministeren (Mimi Jakobsen):**

Til det første spørgsmål kan jeg sige, at jeg har nævnt nogle af de muligheder, der er for at dreje på knapper for at finde en bedre indretning af denne ordning, og tilskuddets størrelse er bestemt en af dem. Jeg har også sagt, at vi ikke har drøftet – jeg har ikke taget stilling til det, regeringen har ikke drøftet det endnu – hvilke af disse knapper der skal trykkes på.

Med hensyn til hvor mange... Jeg står og bladrer i papirerne, for det er muligt, at jeg under et af de næste spørgsmål kan finde frem til det; jeg mener faktisk, jeg har nogle tal på, hvor mange brugere der er. Men der er meget stor variation i, hvor meget firmaerne har at lave. Nogle har fuldt op at gøre, nogle er på

jagt efter flere ansatte. En, jeg hørte om i går, har ansat ti rengøringsassistenter. Der er meget stor spredning i det. Men det kan vi i givet fald supplere med nogle konkrete tal for, hvad vi ved om det.

Endelig med hensyn til det sidste spørgsmål om markedsføringen. Uanset at hr. Flemming Hansen var venlig at erindre mig om de 12 mio. kr., vi har brugt på markedsføring fra det offentlige side, tror jeg faktisk, at et af problemerne er, at disse meget små, ofte enkeltmandsfirmaer ikke bruger kræfter på markedsføring. De går ikke ud i de lokale blade i større omfang og annoncerer, og det er der sådan set ikke noget at sige til, for det kræver i et eller andet omfang økonomi.

Men jeg tror, at en af manglerne ved ordningen er, at disse meget små og ofte nystartede virksomheder ikke går ud og markedsfører sig selv over for forbrugerne, så forbrugerne ved, at der også i deres område er nogle, der udfører hjemmeservice. Det er også noget, jeg mener man bør give tid til; jeg mener, at det klart er noget af det, der halter i ordningen i øjeblikket.

**Flemming Hansen (KF):**

Så vil jeg gerne spørge, om jeg skal forstå ministeren således, at når de 12 mio. kr. ikke er nok i tilskud, så skal de næste mange millioner kroner i tilskud til markedsføring bruges til disse 3.300 virksomheder.

**Industri- og samordningsministeren (Mimi Jakobsen):**

Jeg mener, det for private virksomheder, der ønsker at drive forretning, må være deres egen opgave at markedsføre sig selv. Jeg noterer bare, at de ikke har gjort det i særlig stort omfang, og det er måske en af grundene til, at folk, forbrugerne, ikke rigtig har fået øje på dem endnu. En af grundene!

Hermed sluttede spørgsmålet.

**Spm. nr. S 1214**

2) Til *industri- og samordningsministeren* af:

**Flemming Hansen (KF):**

»Vil ministeren oplyse, hvor stor en del af ydede penge til hjemmeservice der er ydet til boligselskaber?«