

[Kim Behnke]

enighed sagde, at de var helt sikre på, at det dér med den private parabol ikke rigtig havde nogen fremtid. I øjeblikket – skulle jeg hilse og sige ude fra TV 3 – bliver der solgt 1.500 nye abonnementer på private paraboler om ugen! Og ved årets udgang knækker prisen på de private anlæg til under 2.000 kr. i lavprisvarehusene, og så skal I se, hvor folk får travlt med at få sat private paraboler op.

Og så kan vi ikke definere nogen kulturpolitik her i dette Folketing for, hvad folk skal trække ned via de private paraboler. Dér vil de kunne se alt det dårlige fra udlandet, som fru Lone Dybkjær var bange for.

Derfor er vi nødt til at holde op med at tro, at vi kan styre denne udvikling, men i stedet skal vi sætte nogle ting op, som kvalitativt gør, at folk interesserer sig for dem.

(Kort bemærkning).

Lone Dybkjær (RV):

Det allersidste, hr. Kim Behnke sagde, vil jeg hæfte mig ved. Det var faktisk det, jeg tog ordet for at sige. Dér er jeg helt enig: Vi kan ikke styre den udvikling forstået på den måde, at vi kan bilde os ind, at vi kan lave alle mulige restriktioner. Det, vi må finde ud af, er: Hvad kan vi gøre nu – med den udvikling, vi har.

Jeg er også enig med hr. Kim Behnke i, at vi normalt ikke kan forudse, hvad der sker. Det, vi i hvert fald nu kan se, er, at når pc'erne udvikler sig, vil der på de skærme – som jo principielt vil være de samme skærme som fjernsynsskærme – kunne dukke alle mulige reklamer op. Og det vil sige, at man får en helt ny udvikling på dette område. Vi står over for en helt ny udvikling på dette område, som vi også bliver nødt til at forholde os til.

Hvad gør vi egentlig? Hvad er det, der skal til, ikke for at styre udviklingen, men for at vi kan give et kvalitetsmæssigt tilbud, sådan at det ikke bliver det rene junk, der bliver sendt hele tiden? Det er egentlig det, der er faren. Faren er jo, at det bliver noget helt overfladisk.

Det har ikke noget at gøre med, at jeg vil gøre mig til formynder over et eller andet. Jeg synes bare, man er nødt til at konstatere nogle ganske banale ting i forbindelse med denne udvikling, og dér tror jeg ikke, vi bliver enige. Men vi kan måske blive enige, hvis vi tager som udgangspunkt, at det stort set er umuligt at styre noget på dette område.

Jeg kender jo også udviklingen på parabolantenneområdet osv., og derfor er det et kvalitativt modspil til den udvikling – der er uundgåelig – vi skal præstere. Og dér er vi nok nødt til at tage hele computersiden med ind. Det er alt for isoleret kun at diskutere fjernsynssiden.

(Kort bemærkning).

Kim Behnke (FP):

Jamen hvad enten folk nu vælger at se lødige eller underlødige programmer på en computerskærm eller på en high definition tv-skærm eller på en eller anden form for digitaliseret fladskærm i fremtiden, så handler det jo om, at vi alle sammen har et fælles ønske om, at de ser noget kvalitets-tv fra dansk side. Spørgsmålet er: Er Danmarks Radios måde at reagere på over for disse ting gearet til det?

Nej, er mit svar. For hvad sker der, når Danmarks Radio i de såkaldte ratings bliver slået af selv TV3? Ja, der er jo ingen konsekvens i de bevillinger, der tilflyder TV-Byen. Der vælter stadig væk over 2 mia. kr. derud om året, selv om folk fravælger.

Det abonnementskort, som nærværende lovforslag ville resultere i, ville derfor være verdens stærkeste magtmiddel til at få Danmarks Radio til at lave noget kvalitets-tv, som folk ville tilvælge derhjemme ved hjælp af fjernbetjeningen, for hvis Danmarks Radio kunne præsentere nogle kvalitetsudsendelser, ville de også have seerne.

Og hvis de ikke kan det, så er det, at folk sejler af sted ud på de 200 kanaler, satellitter, og hvad vi ellers vil have om nogle ganske få år. Så opgaven er at have det økonomiske styringsmiddel over for Danmarks Radio, der gør, at de laver de kvalitetsudsendelser, som vi jo alle sammen gerne vil have dem til at gøre, og det har man ikke med nogle licenspenge, der kommer, uanset hvor lave seertal de har.

Hermed sluttede forhandlingen.

Afstemning

Lovforslagets overgang til anden behandling vedtoges uden afstemning.