

[Ministeren for kommunikation og turisme]

mæssigt forum bestående af færre og internationalt orienterede medlemmer.

Danish Convention Bureaus hidtidige aktiviteter overtages af regionerne og Danmarks Turistråd, hvorfor virksomheden er opløst.

Amtnerne kommer fortsat til at spille en fremtrædende rolle. Allerede i dag er de involveret økonomisk i markedsføringen via turisteksportgrupperne, og flere amter har oprettet særlige udviklingssekretariater, der arbejder med strukturudvikling, produktudvikling og kompetenceudvikling inden for amtet. Implementeringen af regeringens strategi er helt afhængig af et godt samvirke mellem amterne og de lokale aktører.

Kommunerne har som en vigtig opgave at fremme erhvervsudviklingen, herunder også turismen. Den nye lovgivning om kommunal erhvervs politik giver gode muligheder for samarbejde om erhvervsudviklingen i større regioner. Den giver også kommunerne mulighed for at indgå i mere forpligtende og driftsorienterede selskabsdannelser, end det hidtil har været muligt. Der vil uanset dannelsen af et antal større regionale samarbejder fortsat være behov for mindre samarbejds-konstellationer – også sådanne, der går på tværs af de regionale strukturer. Der vil derfor også fremover være statslige turistfremmemidler til rådighed for støtte af sådanne initiativer, som i mange tilfælde netop vil være iværksat af kommunerne. Det må desuden forventes, at kommunerne fortsat støtter turistbureauernes udvikling og drift, og at kommunerne fortsat vil fremme den såkaldte destinationsudvikling i form af samarbejde mellem flere kommuner, deres turistforeninger, turistbureauer og erhvervet om service/velkomst og produktudvikling.

Turisteksportgrupperne befinder sig på indbyrdes meget forskellige udviklingstrin, men har for hovedpartens vedkommende væsentlig erfaring med markedsføring og samarbejde med erhvervene herom. Enkelte turisteksportgrupper har tillige viden om overordnet strategiformulering, produktudvikling og kompetenceudvikling, og de vil kunne blive gode udgangspunkter for de nye regionale strukturer. Turisteksportgrupper med ressourcer, der primært angår markedsføring, kan måske udvide kompetenceområdet, evt. i samarbejde eller i fusion med de amtslige funktioner for turismeudvikling. De kan derved med deres nære

relationer til erhvervene også spille en vigtig rolle i udviklingen. Det er imidlertid ikke tilrådeligt, at alle de nye regionale enheder kommer til at følge de geografiske afgrænsninger, som turisteksportgrupperne i dag arbejder indenfor.

Turismens Fællesråd og de øvrige brancheorganisationer bliver vigtige medspillere i såvel struktur-, markeds- som kompetenceudvikling.

Den enkelte virksomhed får større og mere direkte indflydelse gennem et engagement i den regionale formulering af mål og strategier for produktudvikling, markedsføring, m.v.

For turistbureauerne er strategien et klart signal om et tættere indbyrdes samarbejde om service, velkomst og information – ikke mindst for at imødekomme en voksende efterspørgsel efter individuel service af høj kvalitet.

Det er nødvendigt, at turistbureauerne udvikler en hensigtsmæssig arbejdsdeling i forhold til regionerne, således at den overordnede strategi, produktudvikling og markedsføring overlades til det regionale niveau.

Turistforeningerne vil fortsat have en væsentlig funktion som de lokale, brede interesse- og debatfora, der kan sammenholde og afveje de turistmæssige ambitioner med lokal-samfundets øvrige målsætninger om godt miljø og arbejdspladser. Denne debat er vigtig for udviklingen af et servicebetonet og turistvenligt lokalmiljø.

Turistpolitisk kontaktudvalg

Som et væsentligt led i den nye turistpolitiske målsætning og strategi er der nedsat et turistpolitisk kontaktudvalg, der skal sikre et godt samspil mellem regeringens turistpolitik og erhvervenes viden, målsætninger og behov.

Kontaktudvalget har til formål at skabe en direkte kontakt mellem ministeren, erhvervene og organisationerne og vil således fremover være det politiske forum og omdrejningspunkt for drøftelserne om den statslige turistfremmeindsats.

I kontaktudvalget vil der sidde repræsentanter for de vigtigste interessenter i dansk turisme: Danmarks Turistråd, Turismens Fællesråd, HTS-kartellet, Arbejdsmarkedets Feriefond, Friluftsrådet, Amtsrådsforeningen, Kommunernes Landsforening, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune.