

[Ministeren for kommunikation og turisme]

Regeringen finder imidlertid ikke, at det er økonomisk forsvarligt at gennemføre ændringer på dette område, idet provenutabet for staten vil være uforholdsmæssigt stort set i forhold til de beskæftigelsesmæssige m.fl. effekter af forslagene. Samtidig hermed kan der være EU-retlige problemer med et sådant forslag.

Regeringen vil dog, i erkendelse af turismens voksende samfundsøkonomiske betydning, arbejde for, at dette såvel som andre erhvervs samlede økonomiske rammebetingelser udvikler sig i positiv retning.

Turisterhvervene er en del af servicesektoren, der også som helhed betragtet repræsenterer et stort vækst- og beskæftigelsespotentiale. Undersøgelser har vist, at udviklingen af servicesektoren kan fremmes gennem erhvervsudviklingstiltag, som ikke hidtil har været aktuelle for produktionsindustrien. Udviklingsstrategien for turisterhvervene skal derfor ses i nøje sammenhæng med en udviklingspolitik for servicesektoren som helhed.

Strukturudvikling og markedsudvikling finansieres ved, at de bestræbelser, som Danmarks Turistråd gennem nogle år har udfoldet for at opnå en større erhvervsdeltagelse i kampagneaktiviteterne, fortsættes og styrkes. Det bliver nødvendigt, at erhvervene i højere grad end i dag selv finansierer højsæsonmarkedsføringen på de kendte markeder. Derved frigøres statslige midler til opprioritering af nye markeder og målgrupper, ikke mindst erhvervsturisme. Yderligere midler frigøres til formålene ved, at Netværks- samt By- og Temamidlerne på tilsammen ca. 40 mio. kr. målrettes mod regionerne.

Gennem den ændrede prioritering vil der også blive mulighed for iværksættelse af konkrete initiativer til kompetenceudvikling.

Adgangen til nye markeder og målgrupper forudsætter risikovillig kapital til udvikling af overnatningssektoren, nye attraktioner, oplevelser og aktiviteter. Der er her tale om behov for kapital af en størrelsesorden, der rækker langt ud over den statslige turistfremmebevillings formåen. Turisterhvervene oplever imidlertid betydelige finansieringsmæssige vanskeligheder.

Sammen med Turismens Fællesråd arbejdes der for tiden på at undersøge finansieringsspørgsmålene nøjere. Der er således givet støtte til en analyse af den aktuelle finansieringssi-

tuation for turisterhvervene, som skal danne grundlag for udarbejdelse af eventuelle forslag til fremtidige finansieringsfaciliteter.

En styrket struktur-, markeds- og kompetenceudvikling og dermed tilvejebringelse af et sundere økonomisk grundlag for virksomhederne vil kunne medvirke til at give den nødvendige adgang til den finansielle sektor på sædvanlige vilkår.

### *International turistpolitik*

På internationalt plan arbejdes der med turismespørgsmål i EU, OECD og i regi af det nordiske samarbejde.

I disse fora vil der fra dansk side blive arbejdet for:

- hensigtsmæssige internationale betingelser for turisterhvervene for eksempel i relation til forbrugerbeskyttelse, uddannelse m.v. og
- udveksling af erfaringer og koordinering af turistpolitiske initiativer og konkrete tiltag på centrale områder som for eksempel miljø, transport, sæsonforlængelse og uddannelsesforhold.

Der arbejdes tillige med udbygning og koordinering af relationen turisme-miljø og af det statistiske og analytiske samarbejde med henblik på udvikling af endnu bedre værktøjer til måling af turismens beskæftigelsesmæssige og økonomiske effekter.

Det er regeringens holdning, at produktudvikling og markedsføring i overensstemmelse med EU's subsidiaritetsprincip primært bør varetages på nationalt plan.

### *5. Nye roller og udfordringer for turismens aktører*

Danmarks Turistråd får som primært mål at fremme markedsudviklingen og bliver derved en ren marketingorganisation med både erhvervs- og ferieturisme som arbejdsområde.

Danmarks Turistråds markedskontorer vil få tilknyttet ekspertise på erhvervsturismeområdet, og hovedkontoret får også som opgave at koordinere erhvervsturismeaktiviteterne mellem regionerne og markedskontorerne.

Danmarks Turistråd vil som hidtil koordinere markedsføringen på de kendte feriemarkeder, men markedsudvikling bliver fremover det primære arbejdsområde. Bestyrelsens sammensætning vil i naturlig konsekvens heraf blive ændret i retning af et mindre, forretnings-