

[Ministeren for kommunikation og turisme]

er en understøttende og udviklingsorienteret statslig indsats nødvendig, for at Danmark kan få optimal samfundsmæssig effekt af turismen.

### 3. Potentialer og vækst mål for turismeindsatsen 1994-2000

Det er et overordnet mål for regeringens turistpolitik, at turismen skal medvirke til at skabe mest mulig vækst og beskæftigelse på et miljømæssigt bæredygtigt grundlag.

Turismens betydning bør derfor først og fremmest måles på antal arbejdspladser, omsætning og valuta og ikke som hidtil kun på overnatninger.

De nærmeste 5-10 års statslige turistfremmeindsats vil derfor have som primært mål at tiltrække nye turister, der:

- benytter overnatningsfaciliteter med højbeskæftigelseeffekt,
- har stort pengeforbrug, og
- rejser uden for den traditionelle højsæson.

Desuden skal staten medvirke til, at den nuværende turisme kan fastholdes og videreudvikles.

#### Potentialer

Som udgangspunkt har Danmark gode muligheder på følgende områder:

- Den del af erhvervsturismen, der udgøres af kongresser, møder og belønningsrejser.
- Oplevelsesferier med kulturelt indhold bl.a. baseret på begivenheder af international klasse.
- Specialiserede indkvarteringsferier på bl.a. slotte, herregårde og velbevarede kroer.
- Endagsturisme med udspring i kultur- og sportsbegivenheder.
- Temaferier af høj kvalitet baseret på bl.a. lystfiskeri, kunst, gastronomi, surfing, cykling og golf.
- Kur- og helseferier.
- Ferier, hvor miljøbevidsthed er afgørende for valg af feriested.
- Krydstogtturisme.
- Den kystnære ferieturisme, primært baseret på selvholdning, især i perioderne maj-juni og september-oktober.

Fortsat turistmæssig fremgang baseret på de beskrevne potentialer kommer langtfra automatisk, men forudsætter en meget krævende og intensiv produktudvikling. Fremgangen vil derfor først kunne konstateres på lidt længere sigt.

#### Vækstmål

Som andre erhverv opererer turisterhvervene i et frit marked, hvorfor staten hverken kan eller skal styre udviklingen i detaljer. Det er imidlertid regeringens mål blandt andet gennem den statslige turismefremme at medvirke til, at turismen skaber ca. 17.000 nye arbejdspladser i perioden frem til år 2000. Det betyder, at der i år 2000 vil være 16 pct. flere beskæftigede i turismen og afledte erhverv - dvs. ca. 124.000.

Det økonomiske mål er en samlet omsætningsforøgelse i den årlige turisme frem til år 2000 på ca. 7 mia. kr., hvilket i forhold til i dag er en stigning på 17 pct. svarende til ca. 47 mia. kr.

Til illustration af hvorledes målene kan nås, kan det beregnes, at de ca. 17.000 nye arbejdspladser kan skabes ved en stigning i antallet af overnatninger på ca. 14 mio. - fra ca. 50 mio. til i alt ca. 64 mio. i år 2000 - en vækst på 28 pct. De nye overnatninger kan forventes at fordele sig som følger:

- Hotelsektoren er den overnatningsform, der vejer tungest i forhold til omsætning og beskæftigelse. 4 mio. af de nye overnatninger skabes i hotelsektoren - både inden for ferie- og erhvervsturismen. Dette forudsætter en stigning i hotelovernatninger i forhold til i dag på ca. 32 pct. Den beskæftigelsesmæssige effekt heraf vil være ca. 12.000 nye arbejdspladser og den økonomiske effekt en omsætningsfremgang på ca. 4,1 mia. kr.
- 8 mio. nye overnatninger skabes i feriehussektoren, svarende til en vækst på 36 pct., ca. 3.500 nye arbejdspladser og ca. 2,2 mia. kr. i meromsætning. Denne overnatningsform vil, målt i antallet af overnatninger, således også fremover være den absolut største.
- I campingsektoren skabes ca. 1,5 mio. nye overnatninger - en stigning på ca. 12 pct., som samlet vil medføre ca. 1.000 nye arbejdspladser og ca. 500 mio. kr. i meromsætning.
- Vandrerhjem, bondegårde, lystbåde og lign. mindre overnatningsprodukter skaber sammenlagt ca. 0,5 mio. nye overnatninger - dvs. en vækst på ca. 20 pct., ca. 500 nye arbejdspladser og ca. 300 mio. kr. i øget omsætning.

Ud over disse overnatningsstigninger anses det for realistisk at forvente en stigning i den