

[Ministeren for kommunikation og turisme]

skæftiger sig også med disse forhold. Heri beskrives en strategi, der gør det muligt for Danmark – uden væsentlig udbygning af overnattingssektoren og beslaglæggelse af værdifuld natur – at rumme en betydelig vækst i antallet af turistovernatninger frem til år 2002.

I samme ånd har Ministeriet for Kommunikation og Turisme siden sin oprettelse lagt overordentlig stor vægt på samarbejdet med Miljøministeriet. En væsentlig del af dette samarbejde drejer sig om fire eksempelprojekter, der som opfølgning på regeringens landsplanperspektiv netop har som mål at beskrive en bæredygtig udvikling af turismen. Det skal være en udvikling, hvor turismen samtænkes med den fysiske planlægning, naturforvaltningen og kultur- og friluftslivet i planlægningsområderne.

Der er ligeledes etableret god, gensidig forståelse og et tæt samarbejde mellem kultur- og turismesektoren. Det er to områder, som har egne målsætninger, men samtidig store fælles interesser. Der blev således i 1993 igangsat et treårigt fælles udviklingsprogram, som har til formål ved hjælp af økonomisk tilskud at fremme konkrete samarbejdsprojekter de to sektorer imellem.

Denne – den tredje – turistpolitiske redegørelse er i sit udgangspunkt og indhold primært af erhvervs- og samfundøkonomisk karakter. Den beskæftiger sig med vilkårene for produktudvikling, strukturudvikling og kompetenceudvikling på en langt mere præcis og detaljeret måde, end de tidligere turistpolitiske redegørelser har gjort. Trods sin erhvervsfaglige karakter er redegørelsen også inspireret af de før omtalte målsætninger om sammenhæng mellem de forskellige politikområder.

Det er imidlertid i den konkrete produktudvikling og i det regionale og lokale samarbejde om at skabe nye oplevelser og aktiviteter for turisterne, at disse målsætninger skal udmøntes. Det er her, at miljøhensynene og mulighederne for, som en del af turistudviklingen, at skabe et bedre kultur- og friluftsliv skal realiseres. Det gøres ikke ved abstrakte målsætninger.

Redegørelsen derimod lægger ved hele sin påpegning af de natur- og kulturbaserede turistprodukters betydning og ved sin anbefaling af decentrale beslutningsprocesser op til en bæredygtig turistudvikling. Denne udvikling

er en integreret del af andre af regeringens politiske målsætninger. Her kan nævnes ønsket om at skabe nye arbejdspladser, især i de egne af landet, hvor beskæftigelsen inden for andre erhvervsområder er truet.

Turismen vil også, i særdeleshed i de mindre lokalsamfund, kunne være med til at opretholde serviceniveauet for lokalbefolkningen. Selv en begrænset turistmæssig aktivitet kan give netop den marginale indtjening og beskæftigelse, som er forudsætningen for at holde det enkelte lokalsamfund intakt og vitalt.

Når lokalsamfundet oplever, at turismeudviklingen medvirker til at opfylde dets mål om beskæftigelse og godt miljø, opnås et positivt forhold til turisterne. Først da skabes der et reelt grundlag for, at turisten som del af sin oplevelse får indblik i de værdifulde sider af dansk folkekarakter og samfundsliv.

Foruden det mere traditionelle turistprodukt vil turisten dermed også have mulighed for at opleve værdierne ved et samfund, som fungerer uden de store sociale spændinger, et trygt og velfungerende demokrati, tolerance, venlighed, folkeoplysning, miljøbevidsthed, præcision og kvalitet. Det kan medføre et større positivt kendskab til vores land, hvilket i andre sammenhænge kan være af stor værdi – bl.a. for vareeksporten.

Hertil kommer, at turismen gennem stærke og varme mellemfolkelige og tværkulturelle oplevelser kan bidrage til den freds- og balanceskabende proces, som også Europa i disse år har så hårdt brug for.

De kommende års videreudvikling af dansk turisme skal stimuleres ved en statslig investering i både markeds- og strukturudvikling. Investeringen skal være ledsaget af en intensivt indsats inden for uddannelse, rådgivning og forskning. Det vil samtidig være en klar strategi, at statens indsats skal ske med al mulig hensyntagen til vort lands miljømæssige kvaliteter og med en engageret inddragelse af lokalmiljøerne og deres befolkning.

Denne redegørelse til Folketinget skal ses som en lancering af regeringens planer for statens fremtidige turistpolitiske indsats.

1. Turismen i dag

I løbet af de sidste 10 år har udviklingen i dansk turisme ændret sig fra stagnation og tilbagegang i antal overnatninger til en progres-