

Meddelelser fra formanden:

Første næstformand (Ivar Hansen):

Medlemmer af Folketinget Løvig Simonsen (S), Engell (KF), Ivar Hansen (V), Gade (SF), Aage Brusgaard (FP), Peter Duetoft (CD), Bilgrav-Nielsen (RV) og Lysholm Christensen (KRF) har meddelt mig, at de ønsker til statsministeren at stille følgende:

Forespørgsel.

»Hvilke oplysninger kan regeringen give om den indenrigs- og udenrigspolitiske situation?«

(Forespørgsel nr. F 42).

Ministeren for kommunikation og turisme (Helge Mortensen) har meddelt mig, at han ønsker i henhold til forretningsordenens § 19, stk. 4, at give Folketinget en skriftlig

Turistpolitisk redegørelse.

(Redegørelse nr. R 19).

Eksemplarer vil blive omdelt, og redegørelsen vil blive optaget i Folketingstidende.

Skriftlig redegørelse:

Redegørelse af 5/5 94 om turistpolitik.

(Redegørelse nr. R 19).

Ministeren for kommunikation og turisme (Helge Mortensen):

Indledning

»Turismen har igennem de senere år fået en stigende samfundsøkonomisk betydning, og det er derfor på sin plads at tage spørgsmålet om dansk turistpolitik op til ny debat.

Redegørelsen bygger på den antagelse, at der aldrig tidligere har været en så tiltagende bred forståelse både ude i befolkningen, i erhvervet og blandt de politiske partier for de muligheder, som turismen har.«

Således lød indledningen til den banebrydende 1. turistpolitiske redegørelse til Folketinget, som blev afgivet af daværende industriminister Nils Wilhjelm i 1986. Redegørelsen betød, at turismen omsider blev taget alvorligt som et erhverv af stor betydning for beskæftigelse og valutaindtjening.

Som resultat af den første redegørelse blev Det Turistpolitiske Handlingsprogram sat i

værk, og siden er statens årlige, direkte investering i turismen næsten fordoblet – fra 100 mio. kr. i 1987 til 190 mio. kr. i 1994.

I de mellemliggende 8 år er antallet af turistovernatninger fordoblet, og turismen har skabt ca. 18.000 nye arbejdspladser. Ingen er i dag i tvivl om, at turismen har stor betydning for såvel den nationale økonomi som for beskæftigelsen. Regeringens beslutning om at give turismen en selvstændig placering i Ministeriet for Kommunikation og Turisme er en naturlig konsekvens af denne udvikling.

Den citerede indledning til den første redegørelse har stadig stor aktualitet. Turismen tiltrækker sig stadig større opmærksomhed, og der er igen behov for at tage dansk turistpolitik op til debat. Kan den succesrige udvikling fortsætte på de gældende præmisser? Er en forøgelse af overnatningstallene alene et relevant kriterium for succes? Medfører den store vækst uheldige konsekvenser for natur og lokalsamfund? Hvilke trusler og barrierer er der for den fortsatte udvikling? Kan de statslige turistfremmemidler anvendes mere hensigtsmæssigt? Hvem skal i fremtiden løse hvilke opgaver?

Regeringens erhvervsredegørelse fra 1993 betegner turisme/fritids-området som et betydeligt vækstområde. Det bliver heri slået fast, at en af de største udfordringer for turismen er at øge indtjeningen pr. turist. Det kan især gøres gennem en sæsonforlængende satsning dels på nye målgrupper og dels ved at udvikle nye oplevelses- og aktivitetsmuligheder.

Det er imidlertid også regeringens politik, at turismen i lighed med andre erhvervsområder skal betragtes i sin fulde samfundsmæssige sammenhæng. Der skal skabes overensstemmelse og synergi mellem beskæftigelsespolitik, miljøpolitik, friluftspolitik, kulturpolitik og turistpolitik.

Erhvervsudviklingsrådets analyse »Turisme/Fritid« fra 1993 beskriver en del af denne sammenhæng, nemlig mulighederne for at udvikle turistproduktet på en måde, der skaber en større økonomisk gevinst, samtidig med at vilkårene for lokalbefolkningernes fritidsliv forbedres.

Debatoplægget »Fælles Fodslav« fra 1992, som er lavet af en arbejdsgruppe med repræsentanter fra henholdsvis Danmarks Turistråd, Turismens Fællesråd og Miljøministeriet, be-