

[Kim Behnke]

ger en enkelt rabat kupon på en pakke cornflakes? Jeg forstår de politibetjente, der i givet fald vil ryste på hovedet over, at de skal sættes på disse absurde opgaver.

Der er ingen, der kan føre kontrol med dette her. Det eneste, man får ud af det, er, at man indfører nogle regler, og så har man nogle paragraffer at slå folk oven i hovedet med. Ude i det virkelige liv har det ingen praktisk betydning, andet end at man kriminaliserer noget, som ikke generer nogen som helst – måske lige på nær en fru Sonja Mikkelsen fra Socialdemokratiet, der har så ondt af de forbrugere, der skal klippe kuponer ud. Andre generer man ikke. Påstanden om, at der nærmest skulle være et guddommeligt stærkt ønske om at få disse regler indført, finder vi ikke noget som helst belæg for, og vi skal derfor også afvise lovforslag nr. L 211. Men vi vender tilbage med et fornuftigt liberalt forslag til en markedsføringslov allerede i denne samling.

Sonja Albrink (CD):

Forslaget til ny markedsføringslov, som vi har til behandling i dag, har været igennem en lang og grundig proces før denne behandling.

Betænkning nr. 1236 førte i første omgang til den tidligere regerings forslag til en ny markedsføringslov og nu til dette forslag. Der er ingen tvivl om, at en revision af loven er nødvendig.

CD er godt tilfreds med lovforslaget. Med det er vi med til at fremtidssikre den danske lovgivning på dette ømfindtlige område. For det første hviler lovforslaget på nogle gennemprøvede principper. For CD er det væsentligt, at generalklausulen, som er en god markedsføringsskik, er bevaret. For det andet retter loven op på en række misforhold, der umiddelbart ser ud til at tjene forbrugernes gunst, men desværre ikke altid gør det ved nærmere eftersyn; og en sådan situation er ikke altid holdbar. Derfor er CD enig i og tilfreds med lovens hovedsigte, nemlig at styrke forbrugernes retsstilling som den svage part i købsforholdet med erhvervsdrivende.

Som forbruger bør man have krav på, at markedet er så gennemskueligt som muligt. Det betyder, at forbrugeren har en ret til at kende varens reelle pris. Jo mere sløret prisen på varen er, desto vanskeligere bliver det for forbrugeren at foretage de nødvendige købsaf-

vejninger på et tilstrækkeligt kvalificeret grundlag. På den måde er der fare for, at forbrugerne vildledes; derfor hilser CD lovforslaget – opstramning af reglerne for tilgift, forbud mod visse rabatkuponer osv. – velkommen. Den sløring af varens reelle pris, som disse indgreb forhindrer, er der nemlig i sidste ende kun forbrugeren til at betale; derfor kan vi godt som forbrugere være disse ordninger foruden. Disse ordninger er ikke lavet for forbrugers skyld.

CD finder det også positivt og nødvendigt, at straffen ved overtrædelse af loven bliver skærpet. Det bør ikke kunne betale sig at spekulere i overtrædelse af loven; noget sådant er undergravende for retssikkerheden.

Forbrugerombudsmanden er en vigtig institution i det købsretlige system. CD finder, at vi bør give denne institution beføjelser, som lever op til den faktiske udvikling. Det nytter ikke noget at have en Forbrugerombudsmand, hvis denne er stækket på både hænder og fødder. I CD finder vi ikke, at der gives Forbrugerombudsmanden for store beføjelser, og vi mener, at institutionen med denne lovregulering er tilstrækkelig fremtidssikret.

Jeg skal slutte med at sige, at i CD vil vi meget gerne medvirke til en positiv udvalgsbehandling både af markedsføringsloven og af bestemmelserne om rabat og skiltning m.v.

Dorit Myltoft (RV):

Da partiets ordfører, fru Lone Dybkjær, ikke kan være til stede, skal jeg blot meddele, at Det Radikale Venstre støtter begge disse lovforslag.

Merethe Due Jensen (KRF):

Kristeligt Folkeparti finder det nødvendigt, at markedsføringsloven og lov om mærkning og skiltning revideres og gøres mere tidssvarende, og at beskyttelse af forbrugeren forbedres, uden at generalklausulen i loven anfægtes.

På grund af en regeringsomdannelse blev lovforslagene om markedsføring og om prisme- mærkning taget tilbage, før de kunne vedtages. Nu er tidspunktet kommet til at få justeret de eksisterende love på området. Dengang som nu vil Kristeligt Folkeparti give tilslutning til lovforslagene.

I forhold til det tidligere lovforslag har vi på nogle områder fået forbedret loven og på et