

[Kim Behnke]

skellen mellem en varedeklaration og en reklame? Må man gerne bringe varedeklarationen og så skrive sit navn med en kedelig skrift, men ikke bruge et logo? Er det så o.k., at man indrykker annoncen? Men hvis derimod logoet for Coca Cola eller Lego eller Bang & Olufsen bliver bragt, så har det reklamekarakter.

Det kan ikke lade sig gøre at skelne mellem de ting, og jeg fristes kun til at sige, at hvis man endelig indførte det her, så ville mulighederne for at omgå det være så mangfoldige, at man bare ville grine ad, at vi havde været så dumme at indføre denne afgift og genere virksomhederne med at få et ekstra regnskab, de skal føre, foruden over de i forvejen alt for mange andre afgifter, vi har.

Vi er modstandere af enhver form for afgift. Vi er modstandere af enhver form for statslig regulering ved hjælp af afgifter og kan derfor under ingen omstændigheder ofre det her forslag bare tilnærmelsesvis sympati.

(Kort bemærkning).

**Pia Gjellerup (S):**

Jeg kunne forstå på hr. Kim Behnkes indledning, at han synes, at Føtex' reklamer er dårligere end Brugsens. Det gav jeg ikke udtryk for. Jeg har ikke ønsket at tage stilling til nogen reklamer, men det var det, man kunne lytte sig til at hr. Kim Behnke valgte.

(Kort bemærkning).

**Kim Behnke (FP):**

Jeg har personlig en vurdering af, om de reklamer, jeg modtager, de annoncer, jeg ser i aviserne, de tv-spots, vi bliver bombarderet med, er gode eller dårlige, og de er med til at danne mit billede af, hvilke produkter jeg ønsker at købe, og hvilke firmaer jeg ønsker at handle med, men det er mit personlige valg, og det kan aldrig være et valg, som jeg ønsker at påtvinge andre.

Det var fru Pia Gjellerup, der brugte betegnelsen, at hovedparten eller meget af det, vi modtager, er noget bras, og allerede dér har fru Pia Gjellerup givet en meningstilkendegivelse, som er urimelig, for det hører ingen steder hjemme at komme med den slags tilkendegivelser og da slet ikke, når det efterfølges af et ønske om, at man kunne slippe for noget af braset. Braset skal også have lov til at være der.

Braset har sin placering, og så har jeg i øvrigt ikke uddelt karakter hverken til Føtex' eller til Brugsens reklamer.

**Bjarne Ørum (RV):**

Jeg kunne da godt finde på at sige, at det her er egentlig et spændende forslag. Så skal jeg lade være med at sige tilsyneladende. Og dog – om alt, hvad der har med forbrugeroplysning at gøre, har jeg faktisk kun godt at sige, så dér kunne vi slet ikke blive uenige, og jeg er da også glad for, at vi bor i et land, hvor man virkelig har forbrugeroplysning på så højt et stade, som vi har her i Danmark.

Men om jeg kun kan sige skidt om reklameafgifter, det ved jeg ikke, for der er vel en vis sympati for visse former for afgifter i den radikale folketingsgruppe. Det skal jeg ikke benægte. Men jeg vil sige til de borgerlige ordførere, at jeg har stor erfaring for, at produktudvikling og markedsføring har rigtig meget med hinanden at gøre, og jeg har fornemmelsen af, at samtlige partier i Danmark er enige om den sammenhæng, når man taler om turisterhvervet. Dér har man et godt eksempel på, at de ikke kan adskilles, og man ville også være tåbelig, hvis man investerede i det ene uden at bruge det andet.

SF har det jo meget svært med ordet reklame, for man er, som andre har nævnt, inde på, at de kan være informationstomme, og at de kan være direkte vildledende.

Så kunne jeg gøre mig nogle tanker om – når nu folketingsmedlemmer og andre politikere så gerne vil i medierne – hvorvidt det så er, fordi man mener, at man kommer med en kvalitetsbevidst oplysning, eller det er, fordi man er reklameorienteret. I hvert fald i forbindelse med enhver valgkamp gør jeg mig disse tanker, og dér er der nogle, der ikke har så svært ved at skelne mellem bras og kvalitet, men det skal jeg ikke være smagsdommer på.

Men jeg kan da huske, at SF gjorde meget ud af, at plakater var ophængning, det var et led i en politisk opdragelse, så det var i hvert fald noget, man var nødt til at gå meget ind for.

Men hvad er gode reklamer? Det er der ingen endegyldige definitioner på, og afgrænsningsproblematikken er ikke blot enorm, jeg mener, den er umulig, og skatteministeren har nævnt en masse eksempler.