

[Udenrigsministeren og ministeren for udviklingsbistand]

danske virksomheders ydelser på det pågældende marked, dels at undersøge de udenlandske markeder for styrkesider, som anvendt i en hensigtsmæssig alliance kan gøre danske virksomheder mere konkurrencedygtige på andre markeder. Dette arbejde involverer desuden adskillige repræsentationer i investeringsrådgivning både for danske virksomheders investeringer i de pågældende lande og med fremme af udenlandske investeringer i Danmark.

Etableringen af Sekretariatet for Udenrigshandel

I Udenrigsministeriet er eksportfremmeaktiviteterne med virkning fra 1. januar 1994 blevet koncentreret i et nyt Sekretariat for Udenrigshandel. Dette er udtryk for en effektivisering og en øget prioritering af det kommercielle arbejde i udenrigstjenesten. De hjemlige ressourcer er samlet i en slagkraftig enhed, der muliggør bedre koordination og øget samarbejde med såvel andre ministerier som erhvervsorganisationer og virksomheder. Udetjenesten er blevet styrket. Således bliver der i 1994 oprettet et generalkonsulat i Shanghai til fremme af danske erhvervsinteresser på det hastigt ekspanderende kinesiske marked. Også i Ho Chi Minh City bliver der åbnet et generalkonsulat med henblik på at bistå de danske virksomheder, som involverer sig i den lovende økonomiske udvikling i Vietnam. Endvidere vil der på en række repræsentationer blive ansat et antal kommercielt orienterede sektoreksperter inden for udvalgte sektorer med særlig lovende afsætningsmuligheder. Sektoreksperterne har praktisk eksportefaring fra danske virksomheder. De vil inden for de udvalgte sektorer være i stand til at yde en særlig rådgivning til erhvervslivet. Over for udenlandske interessenter vil de kunne fremme kendskabet til områder, hvor dansk erhvervsliv har specielle forudsætninger for at indgå i et samarbejde med udenlandske virksomheder.

Strategi for eksportfremmearbejdet

Sekretariatet for Udenrigshandel vil i 1994 i samarbejde med berørte erhvervsministerier og -organisationer udarbejde en overordnet eksportstrategi, der dels bygger på udenrigstjenestens analyse af, hvilke sektorer der på de enkelte markeder åbner særlig gode eksportmuligheder for dansk erhvervsliv, dels på or-

ganisationernes og erhvervsministeriernes vurdering af, på hvilke markeder de enkelte brancher ønsker at gøre en særlig indsats. Som led i disse drøftelser er der fremkommet en indikativ-liste over lande og sektorer, hvor kollektive eksportfremstød, udarbejdelse af særlige markedsrapporter eller andre specielle initiativer vurderes som særlig relevante. På baggrund heraf bliver der taget skridt til konkrete initiativer i forhold til de enkelte markeder.

Inden for rammerne af det nye Sekretariat for Udenrigshandel gennemføres en række initiativer, som dels styrker betjeningen af erhvervslivet generelt, dels udbygger serviceringen af områder, hvor der skønnes at være et særligt behov.

Således vil der fremover blive lagt øget vægt på

- at styrke indsatsen for systemeksport, bl.a. til Østeuropa,
- at styrke den systematiske og koordinerede indsats til støtte for eksporten af tjenesteydelser,
- at igangsætte en koordineret og målrettet indsats over for udenlandske myndigheder med ansvar for offentlige indkøb i lyset af liberaliseringen af offentlige indkøb i EU og EFTA-landene,
- at styrke rådgivningen om internationale finansieringsmuligheder for danske eksportvirksomheder samt
- at imødegå virksomhedernes behov for en dyberegående rådgivning om politiske og økonomiske forhold i udlandet.

Danida og erhvervslivet

Udviklingsministeren har i 1993 iværksat udarbejdelsen af retningslinjer for, hvorledes dansk erhvervsliv i øget omfang kan inddrages i den bilaterale udviklingsbistand. Udgangspunktet herfor var dels udviklingen i modtagerlandenes økonomiske reformer og privatisering, dels den faldende inddragelse af erhvervslivet over de senere år. Regeringens erhvervsudvalg har sluttet op omkring den strategi, der blev opnået enighed om i et samarbejde mellem erhvervslivets organisationer, andre ministerier og Udenrigsministeriet. Strategien, der i nært samarbejde med erhvervslivet og dets hovedorganisationer vil blive implementeret i løbet af 1994, har til formål inden for de bistandspolitiske målsætninger at øge danske