

[Udenrigsministeren og ministeren for udviklingsbistand]

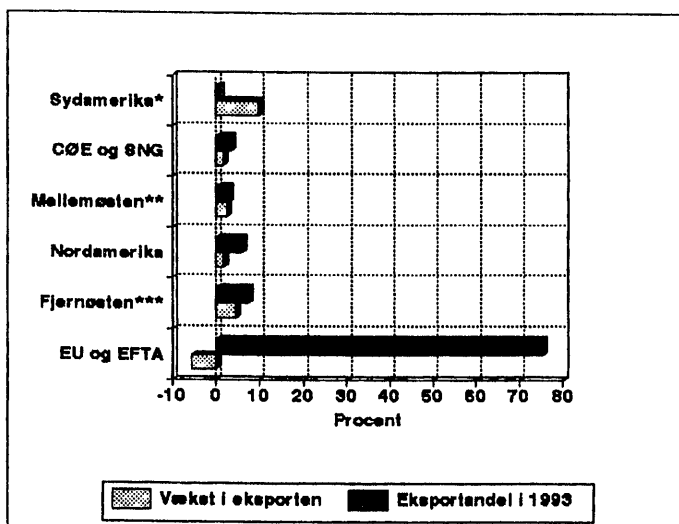
er der i løbet af 1994 udsigt til en gradvis opbremsning i tab af markedsandele, der i 1995 kan forventes vendt til gevinst af markedsandele.

Den geografiske fordeling af dansk eksport

Den geografiske fordeling af dansk eksport viser, at afsætningen er gået mest tilbage på de markeder, hvor den økonomiske vækst har været svagest. I de første tre kvartaler af 1993 var

der således et fald i eksporten på 5,5 pct. til EU-landene og på 7,1 pct. til EFTA-landene. Disse to områder, som har haft den svageste økonomiske udvikling inden for OECD, aftog tilsammen 75 pct. af eksporten. Til gengæld var der en fremgang at spore i vareeksporten til det nordamerikanske marked, til Sydamerika, Mellemøsten og Fjernøsten. Disse områder aftog tilsammen 17,7 pct. af eksporten. Også til landene i Central- og Østeuropa samt SNG har der været en stigning i afsætningen.

Figur R.4. Regional fordeling af Danmarks eksport (1.-3. kvartal 1993)



Tallene er for 1.-3. kvartal 1993. Vækststal er udregnet i forhold til samme periode i 1992.

* Syd- og Mellemamerika.

** Inkl. Den Nære Orient.

*** Ekskl. salg af skibe til Singapore i 1992.

Kilde: Danmarks Statistik.

Tyskland aftog i første halvår af 1993 næsten 24 pct. af eksporten mod 23 pct. i første halvår året før, selv om eksporten til Tyskland faldt med ca. 4 pct. i første halvår af 1993. De mest markante træk i eksportudviklingen har været faldet i den danske eksport til Sverige og Storbritannien med henholdsvis knap 16 pct. og godt 18 pct. Ikke mindst udviklingen i valutakursrelationerne med den faktiske nedskrivning af den svenske og den britiske valuta i efteråret 1992 er årsag til denne udvikling.

Til gengæld steg eksporten til USA med et par procent og til lande i Sydamerika, såsom Brasilien, Chile og Argentina, med tilsammen ca. 23 pct. Eksporten til lande i Fjernøsten, så-

som Thailand, Hongkong og Taiwan, steg tilsammen med ca. 22 pct. Selv om eksporten til Japan faldt med godt 4 pct., er Japan fremdeles Danmarks betydeligste marked i Asien. I Mellemøsten og Den Nære Orient steg eksporten især til lande som Indien, Saudi-Arabien og Iran med tilsammen ca. 19 pct. I Central- og Østeuropa samt SNG steg eksporten til det næststørste marked i regionen, Rusland, med 62 pct. og til Estland med hele 75 pct.

Sammensætningen af dansk eksport

Faldet i eksporten i 1993 (opgjort i mængder) har især ramt industrieksporten. Når industrieksportens andel af de samlede eksport-