

[Socialministeren]

Derudover kan jeg oplyse, at regeringen i forbindelse med den kommende narkotikapolitiske redegørelse bl.a. tager fat på spørgsmålet om de senere års udvikling inden for behandlingen af stofmisbrugere generelt.

Spm. nr. S 516

Til statsministeren (21/1 94) af

Pia Kjærsgaard (FP):

»Vil statsministeren oplyse, hvor meget de kampagner, der p.t. køres i medierne vedrørende Forsvars-, Industri- og Boligministeriet om regeringens politiske initiativer, koster fordelt på de enkelte ministerier og de enkelte kampagners elementer?«

Svar (2/2 94):

Statsministeren (Nyrup Rasmussen):

Jeg har indhentet følgende oplysninger fra Forsvars-, Industri- og Boligministeriet:

Forsvarsministeriets informationskampagne om Den Danske Internationale Brigade, der består af en holdningskampagne og en hvervekampagne, er anslået til at koste ca. 3,6 mio. kr., hvortil kommer forsvarets produktion af biografreklame og OBS-spot.

Forsvarsministeriet påregner at afslutte kampagnen om Den Danske Internationale Brigade i slutningen af april 1994.

Industriministeriet gennemfører efter det oplyste to større informationskampagner om henholdsvis den ny iværksætterordning og hjemmeservice. Endvidere gennemfører Vækst Fonden en informationskampagne om Initiativ Kaution.

Kampagnen vedrørende den ny iværksætterordning har et samlet budget på ca. 5,6 mio. kr. Heraf vedrører ca. 3,9 mio. kr. annoncering m.v., mens de resterende 1,7 mio. kr. anvendes til informationsmateriale til den enkelte ansøger, herunder ansøgningsskema og -vejledning.

Information om hjemmeserviceordningen har inkl. produktionsomkostninger beløbet sig til 8,2 mio. kr. i 1993. I begyndelsen af 1994, hvor kampagnen især henvender sig til forbrugere, forventes udgifter på i alt 4 mio. kr.

Den samlede oplysningsindsats for Initiativ Kaution andrager 640.000 kr. ekskl. moms, der betales af Vækst Fonden.

Industriministeriet forventer informationen om iværksætterordningen afsluttet ved indgangen til februar 1994, men vil muligvis foretage en mindre opfølgende kampagne til sommer. Oplysning om hjemmeserviceordningen og Initiativ Kaution vil formentlig ophøre til marts/april, idet behøvet for yderligere information omkring sidstnævnte dog vil blive vurderet til sommer.

Boligministeriet oplyser, at der, for så vidt angår lov nr. 1070 af 22. december 1993 om privat byfornyelse, blev afsat 1 mio. kr. til trykning af skemaer, pjece og vejledning, information m.v. for finansåret 1994.

I forbindelse med ændring af lov nr. 1069 af 22. december 1993 om statstilskud til forbedringsarbejder m.v. i helårsboliger og fritidsboliger blev der for finansåret 1994 afsat i alt 1,5 mio. kr. til information, herunder annoncering samt produktion af ansøgnings- og udbetalingskemaer.

Boligministeriet har for indeværende ikke planer om yderligere oplysning vedrørende lov om privat byfornyelse efter udgangen af februar 1994, mens oplysningskampagnen angående lov om statstilskud til forbedringsarbejder m.v. i helårsboliger og fritidsboliger anses for afsluttet.

Forsvars-, Industri- og Boligministeriets informationskampagner forventes således efter det for mig oplyste samlet at koste 24,4 mio. kr., hvoraf en stor del har været afholdt i slutningen af 1993.

Spm. nr. S 517

Til statsministeren (21/1 94) af:

Pia Kjærsgaard (FP):

»Vil statsministeren oplyse, hvor længe regeringspartierne påtænker at fortsætte kampagnen for regeringens forskellige lovforslag?«

Svar (2/2 94):

Statsministeren (Nyrup Rasmussen):

De love, som Folketinget har gennemført i det sidste år, medfører en række ændringer af borgernes og virksomhedernes økonomiske forhold m.v. Regeringen søger at orientere om ændringer for at lette forståelsen af de nye regler og for at undgå ulempe for de berørte. Regeringen agter at fortsætte informationsindsat-