

[Pia Kjærsgaard]

ver udgifterne ved at få flyttet styrken til Tuzla?»

Svar (25/1 94):

**Forsvarsministeren (Hans Hækkerup):**

Ifølge folketingsbeslutning af 17. august 1993 er der udsendt yderligere ca. 125 mand og materiel til Bosnien-Hercegovina. Udgifterne i forbindelse med udsendelsen af det militære kontingent godkendte Finansudvalget ved Akt 402 af 7. september 1993.

De samlede omkostninger til opstilling, uddannelse, udsendelse og ophold for det danske bidrag til den nordiske bataljon i Tuzla, modregnet personelrefusion fra FN (ca. 2,6 mio. kr.), udgør – efter de seneste oplysninger fra Forsvarskommandoen – ca. 32,5 mio. kr. for perioden september-december 1993. Disse udgifter ligger inden for den beløbsramme på 35 mio. kr., der er angivet i ovennævnte aktstykke. Heraf udgør omkostningerne under opholdet i Pancevo i perioden oktober-december 1993 ca. 12,7 mio. kr.

Transport af styrken fra Pancevo til Tuzla via Split betales af FN.

**Spm. nr. S 494**

Til *forsvarsministeren* (17/1 94) af:

**Pia Kjærsgaard (FP):**

»Hvor meget vil forsvarrets hvervekampagne til Den Danske Brigade have kostet, når den er tilendebragt, og hvilke elementer indebærer den?«

**Begrundelse**

Skønmaleriet af virkelighedens verden, af det tidligere Jugoslavien, lokker på falske præmisser unge mennesker til at involvere os i en borgerkrig i det tidligere Jugoslavien, som vi ikke kan stoppe.

Derfor ønskes det oplyst, hvor meget denne massive propaganda har kostet danske skatteydere.

Svar (25/1 94):

**Forsvarsministeren (Hans Hækkerup):**

Mediaplanen for informationskampagnen er anslået til at koste ca. 3,6 mio. kr., hvortil kommer produktionen af biografreklamen og

OBS-spot, som forsvaret har stået for. Udgifterne hertil kan ikke særskilt opgøres.

Informationskampagnen om Den Danske Internationale Brigade består af to dele, dels en holdningskampagne over for erhvervslivet benævnt »Forsvarets Reserve«, dels en egentlig hvervekampagne benævnt »Den Danske Internationale Brigade«.

Holdningskampagnen over for erhvervslivet er principielt en fortsættelse af en tidligere kampagne og baseret på en samlet brochure om forsvarrets uddannelser og annoncer. Denne fortsættelse af en tidligere påbegyndt kampagne skønnes nødvendig henset til, at ca. 80 pct. af styrken på 4.500 mand til Den Danske Internationale Brigade vil være hjemsendt personel med en særlig rådighedskontrakt knyttet til udsendelse i internationale opgaver.

Den egentlige hvervekampagne, der skal tilgodese rekrutteringen af personel til Den Danske Internationale Brigade, baseres på en folder/brochure om brigaden, et reklamespot til biografbrug og et til OBS-brug, understøttet af annoncer, samt en plakat til intern information i forsvaret.

**Spm. nr. S 501**

Til *skatteministeren* (19/1 94) af:

**Pia Kjærsgaard (FP):**

»Vil ministeren, idet spørgeren henviser til svar på spørgsmål nr. S 390, oplyse, hvilke konkrete aktiviteter Told- og Skattestyrelsen forbereder i henhold til spørgsmål nr. S 390?«

Svar (27/1 94):

**Skatteministeren (Stavad):**

Told-Skat forbereder for tiden en forstærket indsats mod sort arbejde. Der er i slutningen af 1993 igangsat et arbejde med henblik på konkretisering af de nærmere tiltag på området.

Dette arbejde er ikke afsluttet, hvorfor der ikke er truffet konkrete beslutninger.

I sagens natur kan Told- og Skattestyrelsen ikke offentliggøre sine konkrete kontrolplaner, herunder hvilke virksomheder der skal kontrolleres i den kommende tid. Når arbejdet er afsluttet, vil offentligheden blive orienteret om intensiveringen på området.