

[Samordningsministeren]

heder bearbejdes målrettet. Den service, der ydes besøgende virksomheder, gennemføres i tæt samspil med kommuner, organisationer og virksomheder.

5. Dialogen om erhvervs politikken

En af grundtankerne i regeringens erhvervs-politiske strategi er, at de erhvervs-politiske initiativer skal udformes på baggrund af en dialog med virksomheder og organisationer. En sådan dialog er nødvendig, hvis erhvervs-politikken skal være effektiv.

Som nævnt er der allerede igangsat en dialog med de store virksomheder, og der vil meget snart blive taget de første skridt til at indlede en dialog om styrkepositionerne.

Også de kommunale og amtskommunale myndigheder skal inddrages i dialogen om erhvervs politikken. De lokale myndigheder kan bidrage med erfaringer fra deres egen erhvervs fremmeindsats og dertil kommer, at de udgør et vigtigt bindeled mellem de lokale virksomheder og statslige myndigheder.

Dialogen er nødvendig inden for alle områder af erhvervs politikken. Et eksempel herpå er dialogen med en række organisationer om grønne afgifter.

Regeringen mener, at det på længere sigt er afgørende for en optimal miljøeffekt, at erhvervs livet i større udstrækning omfattes af miljø- og ressourceafgifter.

Nye afgifter, der indføres af hensyn til miljøet, må ikke belaste erhvervs livets konkurrenceevne. Afgifterne skal derfor være adfærdregulerende og provenuet tilbageføres til erhvervs livet. Regeringen har nedsat et embedsmands-udvalg, der skal udarbejde forslag til, hvorledes afgifter kan indføres under hensyntagen til, at konkurrenceevnen ikke forringes. Udvalget har haft kontakt med erhvervs-, miljø- og forbrugerorganisationer om den mest hensigtsmæssige udformning af grønne afgifter.

Når resultatet af udvalgsarbejdet foreligger, vil regeringen drøfte med organisationerne, hvordan den dobbelte målsætning om miljø og konkurrenceevne kan forbedres.

6. Afslutning

Udgangspunktet for regeringens erhvervs-politiske strategi er, at den skal bidrage til at sikre Danmark en gunstig placering i den internationale arbejdsdeling og således skabe

grundlaget for, at vi kan fastholde det danske velfærdssamfund og opnå en høj beskæftigelse. På baggrund af de store internationale udfordringer kan dette synes at være en ambitiøs målsætning.

Regeringen mener imidlertid, at det er muligt, hvis vi er villige til inden for erhvervs-politikken at tænke nyt og afprøve nye muligheder.

Denne åbenhed er nødvendig, hvis vi vil udnytte de erhvervs mæssige muligheder, der ligger i at udvikle samspillet mellem den offentlige og den private sektor. Det øgede samspil skal anvendes til at styrke udviklingspotentialet i den private sektor og til at styrke effektiviteten og kvaliteten i de offentlige ydelser.

Vi må også være parate til at tænke nyt, hvis det skal lykkes at åbne for nye beskæftigelsesmuligheder for den del af arbejdskraften, der ikke kan finde beskæftigelse i de udlandskonkurrerende dele af vareproduktionen og servicesektoren. Regeringen mener, at der i 90'erne kan skabes mange arbejdspladser i servicesektoren, herunder ikke mindst inden for forbrugsservice. Der er taget initiativer, der sigter på at udnytte dette potentiale. I de videre overvejelser om, hvordan vi kan udnytte beskæftigelsesmulighederne i servicesektoren, inddrages også udenlandske erfaringer.

Regeringen ser frem til en konstruktiv dialog om den erhvervs-politiske udfordring og indholdet i 90'ernes erhvervs politik, som er præsenteret i denne redegørelse.

Alle partier må tage stilling til, hvad vi skal leve af i fremtiden i Danmark, og hvordan vi sikrer velfærdssamfundet. Den erhvervs-politiske redegørelse er et oplæg til denne nødvendige debat.

Den første sag på dagsordenen var:

1) Spørgsmål til ministrene.

Spm. nr. S 270

1) Til statsministeren af:

Thor Pedersen (V):

»Vil statsministeren oplyse, hvor mange ejerboligfamilier der ikke vil få en nettoskattelettelse i 1994, alle grønne afgifter og brutto-skat medregnet?«