

[Samordningsministeren]

* at der sættes ind med strategiske forskningsindsatser og formidling på områder, hvor dansk erhvervsliv har grundlaget for en stærk international position, og

* at øge samspillet mellem den offentlige sektor og erhvervslivet på forskningsområdet.

Produktudviklingen og kompetenceopbygningen i virksomhederne skal styrkes. 1993-95 gennemføres et program for fremme af viden og kvalitetsudvikling i mindre virksomheder, og 1994-97 styrkes forsknings- og udviklingsindsatsen inden for materialeteknologi og landbrugs-, fiskeri- og fødevareteknologi.

På *uddannelsesområdet* vil regeringen fremlægge forslag til en udbygning af voksen- og efteruddannelsesindsatsen, der samlet vil give 60.000 nye uddannelsespladser i de kommende år. I den uddannelsespolitiske redegørelse »Uddannelse til alle« er fremlagt initiativer, der skal sikre, at langt hovedparten af en ungdomsårgang gennemfører en ungdomsuddannelse. Der vil bl.a. løbende blive etableret nye uddannelser inden for vækstområder.

På *arbejdsmarkedet* har regeringen iværksat en række initiativer. De individuelle og fremrykkede tilbud i arbejdsmarkedsreformen samt orlovsreformens muligheder for jobrotation og efteruddannelse for hele arbejdsstyrken øger kvalifikationsniveauet og fleksibiliteten af den danske arbejdsstyrke til gavn for erhvervslivet.

På *infrastrukturuområdet* vil regeringen arbejde for en fortsat udbygning og vedligeholdelse af transport- og telekommunikationssystemet, så hele landet kan blive betjent på et højt niveau, og således at både behovet for at forbedre miljøet og hensynet til erhvervslivets behov tilgodeses. Regeringens trafikhandlingsplan »Plan 2005« samordner disse initiativer, der vil understøtte en erhvervsmæssig udvikling i de enkelte dele af landet. Udbygningen af den trafikale infrastruktur i København-Malmøområdet vil eksempelvis kunne understøtte andre initiativer, der sigter mod at styrke hovedstadens muligheder for at blive et erhvervsmæssigt og teknologisk vækstcenter i Nordeuropa.

På *eksportområdet* udbygges Udenrigsministeriets service over for eksportvirksomhederne gennem udsendelse af branchespecialister og styrkelse af repræsentationerne på vækstmarkederne. Endvidere videreføres eksportnetværksordningen og ordningen for støtte til

mindre virksomheders deltagelse ved licitationer i Østlande og udviklingslande. I september 1993 er etableret en ny ordning for blandede kreditter til udviklingslandene.

Offentlig erhvervsservice

En god offentlig erhvervsservice udgør et centralt element i den generelle erhvervs politik. Undersøgelser har vist, at virksomhederne er relativt tilfredse med den offentlige infrastruktur, offentlige velfærdsydelser og det offentlige uddannelsessystem, mens der er mindre tilfredshed med den kommunale erhvervsservice og anden erhvervsservice, herunder administrationen af statslige tilskudsordninger.

* Regeringen vil følge op på denne undersøgelse og tage initiativer, herunder forhandlinger med kommunerne, der kan forbedre den offentlige erhvervsservice.

Der bruges i alt ca. 6 mia. kr. om året på erhvervsfremme og sektorpolitiske tilskudsordninger i Danmark. Det er vigtigt, at dette betydelige beløb anvendes effektivt og i overensstemmelse med den erhvervspolitiske strategi og de primære sektorhensyn.

* Regeringen vil løbende vurdere de statslige erhvervsfremmeordninger og sektorpolitiske tilskudsordninger med henblik på gennemsigthed og størst mulig effektivitet af de anvendte midler.

På landbrugs- og fiskeriområdet er der i foråret 1993 med erhvervene aftalt en række initiativer, der har til formål at styrke indtjeningen og produkt- og markedsudviklingen.

Perspektiverne i øget offentligt-privat samspil

Regeringen mener, at der er et betydeligt erhvervspolitisk perspektiv i at udbygge samspillet mellem den offentlige og den private sektor. Et sådant samspil kan styrke udviklingen af nye produkter, servicesystemer og tjenesteydelser, der kan føre til øget vækst og beskæftigelse i den private servicesektor og forbedre kvaliteten i den offentlige service. Samspillet kan komme til udtryk gennem strategiske alliancer og samarbejdsprojekter og gennem etablering af fælles offentligt-private selskaber.

Der er flere fordele ved at satse på en kvalitetsbevidst efterspørgsel fra den offentlige sektor. Den offentlige efterspørgsel udgør en stor del af den hjemlige efterspørgsel, og den offentlige sektors efterspørgsel efter varer og tje-